

NOTAS.-

- (1) Manejamos el concepto de Comunicación como "el espacio - recíproco entre una palabra y una respuesta, por lo tanto una responsabilidad."
- (2) Ver en esta misma parte documental: "Las dos alternativas que sobre comunicación en el área de la investigación se presentan en América Latina".

M. B. E.

TENDENCIAS DE LOS ESTUDIOS LATINOAMERICANOS EN EL ANALISIS DE LOS MEDIOS MASIVOS

Aunque Latinoamérica no cuenta con una producción cuantitativamente importante en lo que respecta a la investigación de los medios masivos (1), sin embargo la perspectiva singular, desde la que se realizan los estudios (situación de dependencia económica y cultural) y los recientes desarrollos teórico-prácticos merecen una atención especial.

La década del 50 hasta bien entrada la del 60 se caracteriza por la utilización de los esquemas consagrados en Estados Unidos (el esquema lasswelliano, los análisis de audiencia, cobertura y penetración de medios, sondeos

de opinión pública siguiendo al centro Gallup, y las diversas modalidades de investigación mercadotécnica relacionadas con la publicidad y el flujo de medios).

Esta tendencia se ha visto fuertemente reforzada por una política editorial de importación de estudios - estadounidenses (Editoriales Paidós, Troquel, Roble...) y -- por la labor realizada por CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo en América Latina. Organismo de la Unesco con sede en Quito). Sin negar los objetivos laudables que se propuso CIESPAL es indudable que se ha caracterizado por el predominio de la documentación y los parámetros de análisis de la escuela clásica norteamericana (J. Klapper, R.B. Nixon...) y que aun entre los europeos se han seleccionado aquellos de carácter más pragmático (J. Dumazedier, R. Clausese...).

Un recuento general de los análisis de medios, contenido, morfología-contenido, opinión pública, audiencia, etc. nos lleva a la conclusión de que predominan las pautas apolíticas y apenas se encuentran análisis de la situación socioeconómica e ideológica de los medios (2) (cf. - Cuadro NO 1).

Sin embargo el desplazamiento europeo (3), - operado entre 1945-1960, comienza a sentirse paulatinamente en los métodos de investigación latinoamericanos. Se opera un cambio del análisis pragmático al estructural.

Uno de los innovadores, siempre atento a las

corrientes europeas, será el venezolano Antonio Pasquali (4).

Influido por algunos planteamientos de los existencialistas (Heidegger, Sartre...) y la Escuela Sociológica de Frackfurt (Adorno, Horkheimer, Marcuse...) replantea los esquemas comunicacionales y desmitologiza el papel benéfico que representan los medios audiovisuales en una sociedad culturalmente subdesarrollada como la venezolana.

Sus aportaciones metodológicas se sitúan ya en la línea marcada por A. Moles y los estructuralistas europeos.

Sin embargo su obra queda limitada por quedarse a medio camino frente al problema de la dependencia cultural que ya comenzaba a estar en el centro de la atención de otros autores.

Por eso, a pesar de que el autor tenía conciencia de la explosión cuantitativa de la comunicación y de su impacto colonizador, en el fondo su obra fundamental "Comunicación y cultura de masas" constituye la diatriba global de un moralista situado en un contexto caótico y degenerado que las comunicaciones de masas contribuyen a mantener inalterable.

En todo caso esta limitación no disminuye su papel innovador al alejarse de los moldes estadounidenses.

Otros investigadores venezolanos (5) como Eduardo Santoro y Martha Colomina, al analizar el impacto

de la TV, superan los parámetros del análisis de efectos al estilo de Klapper, aunque en sus marcos teóricos están ausentes las variables sociopolíticas.

Los trabajos de Héctor Mujica (6) y Eleazar Díaz Rangel (7) sobre prensa adoptan una posición militante y definida frente a la dominación cultural, si bien no suministran nuevos instrumentos de análisis.

Desde el punto de vista metodológico es significativa la contribución de Ludovico Silva. Sin ser un analista dedicado específicamente al estudio de los medios masivos, replantea certeramente el marco teórico para el análisis de tales medios, insertándolos dentro del fenómeno de la dominación cultural.

Vuelva el análisis marxista sobre el papel que cumplen los factores culturales e ideológicos en la acumulación del "capital global" (material e ideológico) en el sistema capitalista (8).

A su juicio el problema de la configuración de la conciencia social es especialmente trasponible al análisis de la comunicación masiva, ya que el proceso ideológico, la industria cultural (Adorno) o la industria de las conciencias (Enzensberger) están de tal manera integrados al sistema productivo global, que todo aislamiento de aspectos analizables es, además de un requisito metodológico de la ciencia, una trampa ideológica.

A excepción de Cuba, donde se siguen otras pautas desde el inicio de la revolución, en la mayoría de los países latinoamericanos se efectúa un desplazamiento crítico semejante al venezolano (9).

Superado el análisis de contenido lasswelliano que desconecta el objeto ideológico de su universo condicionante que es su verdadera forma global, se inician las investigaciones directas de la estructura de poder de los medios (10).

Estos estudios apuntan directamente hacia una complementación de los análisis ideológico-políticos.

El desglose de los mecanismos de dominación cultural presenta una gama diferenciada en cuanto a método y objeto de interés, aunque se mantiene un marco teórico común.

La preocupación, por ejemplo, de Eliseo Verón y la del grupo de investigadores ligados al Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Torcuato di Tella (Oscar Masotta, Luis J. Prieto, Carlos E. Sluzk) y a la "Revista Latinoamericana de Sociología", se centra en el vacío instrumental, incluso del marxismo, para detectar los indicadores pertinentes al análisis de los procesos ideológicos.

De hecho E. Verón acude al repertorio metodológico de V. Morin y R. Barthes, sin olvidar los planteamientos básicos de Marx, Freud y De Saussure.

En su ensayo titulado: "Conducta, Estructura y Comunicación" (Ed. J. Alvarez, Bs.As., 1968) trata de asentar las bases para un método semiológico coherente, inspirado en la semiología.

Sin embargo es en su trabajo "Ideología y - comunicación de masas: la semantización de la violencia política" (Lenguaje y Comunicación Social, Nueva Visión, Bs. As., 1969) donde aplica el método estructural al análisis de los contenidos.

Tomando como clave un asesinato político, interrelaciona los sistemas ideológicos que en el nivel de la metacomunicación actuaban sobre dos medios de comunicación aparentemente divergentes, y demuestra que, en definitiva, los dos medios transmiten distintos aspectos del mismo complejo ideológico de las clases dominantes.

Armand Mattelart, por su parte, en las diversas fases de sus investigaciones, combina los análisis de - estructura de poder y los ideológico-políticos, y trata de penetrar los mecanismos de dominación que determinan el trasfondo de los hechos que suceden en las apariencias de la cotidianidad.

Su obra, junto con la del actual equipo de "Comunicación y Cultura" (Hugo Assmann, Héctor Schmucler, - Michele Mattelart...), y los grupos corporizados en las revistas "Casa de las Américas" (Cuba), "Textual" (Perú) y la editorial "Siglo XXI", representa el esfuerzo más coherente

y organizado de análisis de los medios masivos de comunicación en Latinoamérica.

El influjo de los enfoques metodológicos tanto de E. Verón como de A. Mattelart ha sido notable en toda Latinoamérica y hoy más que nunca han proliferado los estudios sobre expresiones concretas de la dominación cultural en el campo educativo (12), publicitario (13), audiovisual (14) y en las diversas modalidades de impresos como la presa (15) o las comiquitas (16).

Aunque toda esta producción es bastante desigual, sin embargo conviene hacer una aclaración respecto a ciertas actitudes despectivas que se asumen frente al científico social que se dedica a estudiar la ideología de las comiquitas o historietas por poner el caso más extremo. Al respecto H. Assmann arguye certeramente que "la limitación del campo de análisis no es la misma cosa que la limitación de la referencia teórica del análisis. En otras palabras, que analizar "Superman" o los "Picapiedra" no significa -- atarse a una especie de análisis de contenido de un programa para niños y punto, porque puede muy bien ser la mejor - manera de acercarse a un profundo análisis del sistema de - dominación global, inclusive en sus más recientes resortes tecnológicos (17).

Concluyendo, pues este somero análisis, sobre los estudios de medios en Latinoamérica, se constata un desplazamiento, que, aunque influido metodológicamente por las

corrientes europeas del estructuralismo y la teoría crítica de la sociedad, cobra una originalidad por el marco teórico particular (teoría de la dependencia) y por la urgencia de la praxis política (opción política del científico social).

Indudablemente aún siguen los estudios que simplemente analizan la explosión cuantitativa de los medios un tanto acriticamente y con la euforia tecnológica de la era de los satélites (18).

La extrema peligrosidad de ellos se basa en que, respaldados por un organismo como la UNESCO o una fundación aparentemente neutra, sitúan sus análisis fuera del trasfondo estructural de la dependencia, ignorando que todo el proceso comunicativo se desenvuelve como parte integrante de la dinámica global de producción y reproducción dentro de una formación económico-social determinada (19).

Esta sección quedaría inconclusa sin referirnos a las propuestas alternativas para combinar la lucha ideológica con la praxis revolucionaria, tema que ha recobrado especial vigor estos cinco últimos años. Sin embargo, como señala H. Assmann "en lo concerniente a propuestas alternativas hay que reconocer que existe todavía un gran vacío. Lentamente se va superando la pura denuncia fraseológica para llegar a una comprensión, a una conciencia crítica, con apoyo en el análisis serio" (20).

Es indudable que son imprescindibles los análisis serios de la comunicación masiva como fenómeno integra

do en el proceso socio-político global. Pero tan ineludible es la búsqueda de alternativas, que, sin constituirse en mi ni-procesos paralelos, entrentan el impacto diario de los - medios masivos (21).

CUADRO Nº 1

LA INVESTIGACION COMUNICACIONAL EN AMERICA LATINA (1)

AREA GEOGRAFICA	TIPOS DE INVESTIGACION (2)			TOTAL
	de Laboratorio	de Campo	Experimental	
Argentina	6	5		11
Brasil	16	9		25
Colombia	5	6		11
Chile	5	2		7
Costa Rica	1	2		3
Ecuador	5	6		11
Méjico	7	2	1	10
Panamá	3			3
Perú	9	2		11
R. Dominicana	1			1
Uruguay	2	1		3
Venezuela	9	5	1	15
EE.UU.	1			1
TOTAL	70	40	2	112
%	63%	35%	2%	100%

(1) FUENTE: "La investigación científica en América Latina", CHASQUI, Nº 5, Abril, 1974.

(2) NOTA: La biblioteca especializada de CIESPAL reúne 733 - trabajos de investigación clasificados así: 195 libros, 227 folletos, 311 artículos; de los cuales 621 se refie ren a historia, legislación, teoría de la investigación, tendencias de la investigación... y 112 a investigacio- nes empíricas. El cuadro sólo incluye estas 112 últi- mas.

NOTAS.-

- (1) Manuales como los de Vignolo A.: "Hacia una sociología de la comunicación". Ed. Gráfica Labor, Lima, 1973; Mújica Héctor: "Sociología venezolana de la comunicación", - UCV, Caracas, 1974; y "Medios masivos de comunicación", Universidad de La Habana (selección de 25 estudios norteamericanos y latinoamericanos) son muestra del carácter aún incipiente de muchos estudios sobre Sociología de la Comunicación de masas en Latinoamérica.
- (2) Assmann, Hugo: "Evaluación de algunos estudios latinoamericanos sobre comunicación masiva"; Ponencia presentada en el XI Congreso Latinoamericano de Sociología, S. José de Costa Rica, Julio, 1974.
- CIESPAL: "La investigación de la comunicación en América Latina", 17-22 Sept. 1973. S. José de Costa Rica. "La investigación científica de la comunicación en América Latina" por Jorge Merino Utreras, CHASQUI, Nº 5, Abril, 1974, pp. 81-103.
- Nixon, Raymond B.: "La enseñanza del periodismo en América Latina", Comunicación y Cultura, núm. 2, 1974, pp. 197-212.
- (3) En 1945 publicaba Merleau Ponty la "Phénoménologie de la Perception". En 1946 Charles Morris publicaba su "Sign, Langage, Behavior". En 1947, Barthes, sus artículos de "Combate". En 1949, Saussure su "Cours de Linguistique Générale" y Lévi-Strauss sus "Structures élémentaires".
- (4) Pasquali, Antonio: "Comunicación y cultura de masas", - EBUC, Caracas, 1963; y "Análisis de un día de TV en Caracas", UCV, Caracas, 1967.
- (5) Santoro, Eduardo: "La TV venezolana y la formación de estereotipos en el niño", UCV, 1968.
- Colomina de Rivera, Martha: "El huésped alienante", LUZ, 1968,
- Colomina de Rivera, Martha: "La Celestina mecánica", - LUZ, 1976 (aún inédita) La ponencia presentada en el "Encuentro de Comunicadoras Sociales". 9-11 Mayo, 1975, es sintomática de los cambios operados en los marcos teóri-

cos de los trabajos elaborados bajo su dirección en la Universidad del Zulia (Maracaibo).

- (6) Mujica, Héctor: "El imperio de la noticia", EBUC, 1967.
- (7) Díaz Rangel, Eleazar: "Pueblos sub-informados", Dirección de Cultura, UCV., Caracas, 1967.
- (8) Silva, Ludovico: "La plusvalía ideológica", UCAB, Caracas, 1970; y "Teoría y práctica de la ideología", Ed. Nuestro Tiempo, 1971 (especialmente pp. 123-222).
- (9) El resto de la obra venezolana que no hemos mencionado o está inédita o tiene poco interés desde nuestra perspectiva. Últimamente merece señalarse el esfuerzo aún titubeante de la revista "Orbita", que incluye sobre todo estudios de grado.
- (10) Espinosa, Humberto y otros: "El poder económico en el sector de los medios de comunicación de masas", en Dependencia económica y tecnológica. Lima, CIES, 1971. Shenkel, Peter: "La estructura de poder de los medios de Comunicación en cinco países latinoamericanos", -- ILDIS, Santiago de Chile, 1973.
- (11) H. Assmann en sus "Claves de lectura evaluativa de los escritos de Armand Mattelart sobre medios de Comunicación" (op. cit. Ponencia...: pág. 18-43) distingue cuatro fases sucesivas según el tipo de análisis y de opción: 1ª fase: análisis de la dependencia como fenómeno global de fuerte incidencia ideológica; denuncia de esa dependencia con vistas a desbloquearla. 2ª fase: análisis de la ideología liberal burguesa con su específica expresión en el manejo de la comunicación masiva. 3ª fase: profundización sobre la capacidad recuperativa de la ideología de derecha en el manejo de los medios de comunicación y las debilidades de la prensa de izquierda. 4ª fase: la era de los satélites y la comunicación masiva, etapa superior de la agresión y la sofisticación de los métodos de penetración ideológica. De su obra dispersa en numerosos libros y revistas sobresalen:
- A. Mattelart, C. y L. Castillo: "La ideología de la dominación en una sociedad dependiente, Bs.As., Ed. Sig

nos, 1970.

- A. Mattelart, P. Biedma, S. Funes: "Comunicación masiva y revolución socialista". Santiago de Chile, Ed. PLÁ, 1971; Ed. Diógenes, México.

- A. Mattelart: "Agresión desde el espacio"; Bs.As. -- S. XXI, 1973.

- A. Mattelart: "La comunicación masiva en el proceso de liberación", Bs. As., Siglo XXI, 1973.

- (12) Roncagliolo, R. et al.: "Cuesta arriba, cuesta abajo" - (Análisis ideológico de textos escolares), DESCO, Lima, 1973. - "La ideología en los textos escolares" (Chile, Perú, Argentina) en Comunicación y Cultura, N. 1, p. 89, 145, 1973. - "Los textos escolares en primaria" en Cuadernos de Educación, N. 16, Caracas, 1974. - "El caso de Plaza Sésamo en el Perú", en Textual, N. 8, p. 22-23, Lima.
- (13) Drinot, Rafael: "Publicidad; producción y consumo de lo cotidiano", en Textual, N.8, p. 10-21; Rafael León, "Las funciones del lenguaje en la publicidad televisada", - ibid. p. 32-43. - Martínez Terrero, José: "Análisis de la publicidad en Venezuela", Centro Pellín, Caracas, 1975.
- (14) Radio-TV (estadísticas); Kaplún, Mario: "La comunicación de masas en América Latina. Asociación de Publicaciones Educativas. Bogotá, 1973.
- (15) Gargurevich, Juan: "Mito y verdad de los diarios de Lima", Ed. Gráfica Labor, Lima, 1972; "Estructura de poder de los medios en 5 capitales latinoamericanas" por P. Schenkel en Crisis, N. 2, 1973, Bs.As.
- Taufic, Camilo: "Periodismo y lucha de clases", De la Flor, Bs.As. 1974.
- (16) Dorfman, A. y Jufre, M.: "Superman y sus amigos del alma", Bs.As., Ed. Galerna, 1974; Arteaga Calderón, Marco: "Superman, penetración ideológica", Univ. Ricardo Palma, Lima, 1973; Dorfman, A. y Mattelart, A.: "Para leer al pato Donald", S. XXI, Bs.As., 1972.
- (17) Assmann, Hugo: op. cit. "ponencia..." p. 14; ver también la sección "Elementos indisociables en una teoría estru

tegia de los medios de comunicación masiva", en "Teología desde la praxis de la liberación"; Sígueme, Salamanca, 1973, pp. 247 y ss.

- (18) UNESCO (ed): "communication in the space age": The use of satellites by the mass media. Amsterdam, 1968; -- UNESCO: Proyecto SERLA, 223, ("Estudio de viabilidad de un sistema regional de Teleducación para los países de América del Sur") Oct. 1973.
- Polcyn, Kenneth A.: "An educator's guide to communication satellite technology. Information Center on Instructional Technology, Washington, 1973 (cf. "The proposed Brazilian Experiment", p. 69-76).
- (19) Schiller, Herbert: "Mass Communications and American Empire"; Boston, Beacon Press, 1969.
- Uribe, Hernán: "la desinformación: industria capitalista" en "Referencias"; vol. 3. núm. 1; Universidad de La Habana, p. 543-556.
- (20) No sin razón H. Asmann (op. cit. Ponencia... p. 18) -- critica los miniprosesos paralelos que se sitúan al margen de la lucha global, y se convierten en contestación integrada al sistema.
- (21) Antes hemos citado: "Comunicación de masas y revolución socialista" de A. Mattelart et al.; también son interesantes:
- Gerace, Frank: "Comunicación horizontal", Studium, Lima, 1973.
- Solanas, Fernando y Getino, Octavio: "Cine, cultura y descolonización. Ed. S. XXI, Bs.As., 1973.
- Aguirre, J.M.: "Teoría y praxis de la Comunicación Horizontal", Cuadernos de Educación, marzo, 1975, Caracas.

J. M. A.