

## DISTRIBUCION DE LOS MEDIOS RADIOELECTRICOS EN LA REGION CAPITAL Y PROVINCIA VENEZOLANA

La Radiodifusión privada en Venezuela juega un importante papel, dentro de la distribución de Medios Radioeléctricos en el país, con una cobertura aproximada del 84% del territorio nacional. Las emisoras del Estado juegan, a este respecto, un papel muy secundario, - llegando aproximadamente a un 35% del territorio nacional.

El espectro de los Medios Radioeléctricos en el país se extiende a ciento cuarenta y dos (142) emisoras de Radio, y cuatro (4) plantas de televisión. Del número de radioemisoras, ocho (8) pertenecen al Estado, - con una potencia aproximada de algo más de 156 Kw, y el resto, ciento treinta y cuatro (134) son de propiedad privada. La potencia conjunta declarada para estas últimas asciende a más de 1351 Kw (89,7% del total). La proporción numérica, sin embargo, no refleja la capacidad de emisión y cobertura de las distintas emisoras. Influyen en este apartado conceptos tales como "potencia real en antena", - "frecuencia", "zonificación", "repetidores", etc. El número de estaciones, por otro lado, está limitado por la ley (Res. 1002, del 25-8-58), quedando permitida la instalación de una emisora por cada ciento cincuenta mil (150.000) habitantes en Caracas, y una estación cada cincuenta mil (50.000) habitantes en el interior del país. Por razones -

obvias, no existe ninguna limitación a este respecto para la televisión.

Hablando de frecuencias, encontramos que - del número de emisoras operando actualmente en Venezuela, 65 estaciones privadas emiten solamente en Onda Media o Larga (540 a 1600 Khz). Existen, además, otras sesenta y nueve (69) estaciones que añaden a su frecuencia ordinaria una o más frecuencias adicionales en Onda Corta (31 á 90 metros) o Frecuencia Modulada (88 á 108 Mgcs). Si añadimos las emisoras del Estado que utilizan también varias frecuencias - adicionales en Onda Corta, completamos un número de 78 estaciones, con una potencia declarada de 363 Kw para todas las emisiones en Onda Corta.

Es cosa bien conocida en los ámbitos especializados del ramo el hecho de que los Medios Radioelétricos tienden a extenderse preferentemente en aquellas zonas de mayor población, con un mayor poder adquisitivo, en las cuales se puede obtener consecuentemente un mejor desarrollo del negocio publicitario. Así aparece expresado, - por ejemplo, en las Actas Constituyentes de Radio Caracas Radio S.A., como definición de los fines principales de la emisora: "...explotación de la publicidad comercial por medio de la radio..." (Exp. 2433 R.M. Dtro Federal y Edo. Miranda ). Exactamente lo mismo sucede con otras emisoras comerciales, expresado mediante una u otra formulación determinada. Bajo este punto de vista, las actividades socio-culturales, la formación cívica y de servicio que necesita el

pueblo venezolano, han pasado a segundo o tercer término.

Queremos constatar en este pequeño esbozo cómo se efectúa la distribución radioeléctrica en el país, su alcance y cobertura aproximadas. Entendemos por "cobertura" la infraestructura técnica existente, que permite - las diferentes etapas y actividades para la distribución de los mensajes, desde el momento de su emisión por las diferentes plantas, hasta su recepción en comunidades o residencias familiares.

En los cuadros 1-9 se halla reunida una - información básica sobre los Medios Radioeléctricos en las distintas regiones del país, utilizando fundamentalmente la división regional realizada por los Planes IV y V de - la Nación. La distribución de habitantes, así como sus índices respectivos, están basados en el último censo llevado a cabo en el país (1.971), con una proyección posterior hacia los años 74-75, realizada por la Empresa Datos C.A.. Los porcentajes de población que aparecen al lado de las ciudades corresponden al porcentaje de la ciudad respectiva en relación a la población total de su Estado. Se hizo así con la intención de saber qué porcentaje aproximado de población urbana se encuentra habitando en las principales ciudades de cada región. Esto último nos dará una relación aproximada de la concentración, o no, de los Medios Radioeléctricos en la zona respectiva.

Dentro del Perfil de Clases Sociales se ha tratado de unificar los porcentajes relativos a la audien-

cia de Radio y Televisión, distribuidos en las divisiones de población ABC y DE. Quizás hubiera sido más conveniente una división aún mayor, por Medios, dada la característica separación de clases sociales en el país. No se contaba con el espacio necesario para ello. Es necesario apuntar, también, a este respecto, que las cifras apuntadas en los cuadros no corresponden exactamente al mismo uso de la radio que al uso que se hace de la televisión. Tanto en algunos Estados, como en las clases sociales menos favorecidas, - existe un mínimo porcentaje de televisores, por lo que las cifras apuntadas en dichos estados corresponden más bien al uso de la radio. Se hará notar la diferencia, siempre que sea significativa.

Como fuentes principales se han utilizado la información proveniente de la Empresa de Datos C.A., - Proyecto Ratelve y la Guía Venezolana de Publicidad y Mercado, así como el folleto "Indicadores Socioeconómicos y de Coyuntura ", publicado por la oficina general de estadística y censos nacionales, del Ministerio de Fomento -- (1.977).

#### REGION CENTRO-NORTE COSTERA (GRAFICO Nº 1).

Se extiende al área metropolitana, Caracas las demás áreas del Dtro. Federal y el Edo. Miranda (excepto el Dtro. Urdaneta). Se trata de una zona donde abunda la población urbana. Nos encontramos, también, con la mayor concentración relativa de Medios Radioeléctricos en toda la

nación: treinta y cinco (35) emisoras de radio y cuatro de televisión. Todas las grandes cadenas, tanto de radio como televisivas, se originan en el área metropolitana. Todas las emisoras del país tienen una representación comercial, directa o indirecta, en Caracas. En ésta, como en otras regiones del país, el promedio de cobertura es mayor en las ciudades que en el resto del territorio, debido principalmente a la mayor concentración de Medios en los centros urbanos, mayor poder adquisitivo de sus habitantes, mayor número de hogares con aparatos de radio o televisión. En lo que respecta al Perfil de Clases Sociales, Caracas, por ejemplo, se nota un gran porcentaje de clase media, alta o baja, con un descenso notable hacia los extremos (9% AB - 18% E). Estos estrangulamientos son explicables por el porcentaje menor de audiencia en las clases superiores, junto al bajo poder adquisitivo que se dá de hecho en los estratos más bajos. En el resto de la región se van a acentuar las diferencias, con un notable incremento de clase más bien baja (42% D - 31% E). Este incremento se debe al uso mayoritario de la radio en hogares donde es factible obtener un transistor, pero donde, a su vez, es difícil un aparato de televisión.

Al tratar de estudiar más a fondo este fenómeno vemos que la topografía montañosa del lugar juega, también, un papel muy importante. Al referirnos a "cobertura", relacionándolo con potencia de la emisora y colocación de su antena, podemos hablar de dos clases de áreas: "pri-

maria", señal fuerte y nítida: "secundaria", señal débil, periférica, interferencia. Esta división tiene una mayor importancia al tratarse de la televisión, debido principalmente a sus características direccionales de transmisión. Las dificultades del terreno hacen que se creen a veces ciertos "vacíos" de señal, aun en medio de una misma zona de cobertura. Por todo ello, es lógico que en áreas con una pobre recepción televisiva aumente proporcionalmente el número de transistores, ya que muy pocas personas se pueden permitir el lujo de una instalación especial de antena para televisión.

Dentro del área metropolitana tenemos una cobertura casi total, radio y televisión, con una área -- primaria que se extiende principalmente al Valle de Caracas. Lo mismo sucede en los mayores centros urbanos de la región con lo que quedan en inferioridad de condiciones el resto de los habitantes de las zonas periféricas del interior. Esto último no importa demasiado, visto desde el punto de vista publicitario, ya que la mayoría de la población venezolana que interesa se encuentra preferentemente en -- grandes centros urbanos. El resto, además, tiene un poder adquisitivo más bien escaso.

#### REGION LLANOS CENTRALES (GRAFICO NO 2).

Región más bien ganadera y campesina, que alberga al 5,3% de la población venezolana. Comprende mayoritariamente los estados Gúarico, Cojedes y Apure, excepto

nación: treinta y cinco (35) emisoras de radio y cuatro de televisión. Todas las grandes cadenas, tanto de radio como televisivas, se originan en el área metropolitana. Todas las emisoras del país tienen una representación comercial, directa o indirecta, en Caracas. En ésta, como en otras regiones del país, el promedio de cobertura es mayor en las ciudades que en el resto del territorio, debido principalmente a la mayor concentración de Medios en los centros urbanos, mayor poder adquisitivo de sus habitantes, mayor número de hogares con aparatos de radio o televisión. En lo que respecta al Perfil de Clases Sociales, Caracas, por ejemplo, se nota un gran porcentaje de clase media, alta o baja, con un descenso notable hacia los extremos (9% AB - 18% E). Estos estrangulamientos son explicables por el porcentaje menor de audiencia en las clases superiores, junto al bajo poder adquisitivo que se dá de hecho en los estratos más bajos. En el resto de la región se van a acentuar las diferencias, con un notable incremento de clase más bien baja (42% D - 31% E). Este incremento se debe al uso mayoritario de la radio en hogares donde es factible obtener un transistor, pero donde, a su vez, es difícil un aparato de televisión.

Al tratar de estudiar más a fondo este fenómeno vemos que la topografía montañosa del lugar juega, también, un papel muy importante. Al referirnos a "cobertura", relacionándolo con potencia de la emisora y colocación de su antena, podemos hablar de dos clases de áreas: "pri-

maria", señal fuerte y nítida: "secundaria", señal débil, periférica, interferencia. Esta división tiene una mayor importancia al tratarse de la televisión, debido principalmente a sus características direccionales de transmisión. Las dificultades del terreno hacen que se creen a veces ciertos "vacíos" de señal, aun en medio de una misma zona de cobertura. Por todo ello, es lógico que en áreas con una pobre recepción televisiva aumente proporcionalmente el número de transistores, ya que muy pocas personas se pueden permitir el lujo de una instalación especial de antena para televisión.

Dentro del área metropolitana tenemos una cobertura casi total, radio y televisión, con una área -- primaria que se extiende principalmente al Valle de Caracas. Lo mismo sucede en los mayores centros urbanos de la región con lo que quedan en inferioridad de condiciones el resto de los habitantes de las zonas periféricas del interior. Esto último no importa demasiado, visto desde el punto de vista publicitario, ya que la mayoría de la población venezolana que interesa se encuentra preferentemente en -- grandes centros urbanos. El resto, además, tiene un poder adquisitivo más bien escaso.

#### REGION LLANOS CENTRALES (GRAFICO NO 2).

Región más bien ganadera y campesina, que alberga al 5,3% de la población venezolana. Comprende mayoritariamente los estados Gúarico, Cojedes y Apure, excepto



al de otras zonas del país, debido a su concentración en - puntos muy locales, con una potencia más bien baja de transmisión. A este respecto, las plantas televisoras nacionales cuentan sólo con un repetidor múltiple (Terepaima, dtro Palavicini) para cubrir toda la región central, y otro en Curimagua para la zona de Falcón y Paraguaná. Las emisoras comerciales, aprovechando la potencia de sus repetidores en - esta misma localidad, pueden llevar su señal, inclusive, -- hasta la Isla de Aruba (Ant. Hol.).

Dentro de este cuadro, es de esperar que - el perfil de clases sociales se muestre más balanceado en - los centros urbanos. Destacan, sin embargo, los estados Portuguesa y Yaracuy, con un índice bajo de poder adquisitivo, y una diferenciación de audiencia bastante notable. La Radio, por supuesto, es el medio prevalente en esta última zona de la región.

En LOS ANDES (GRAFICO NQ 4) nos encontramos con un nutrido porcentaje de población, dentro de un terreno difícil para el desarrollo de los Medios Radioeléctrícos. Las emisoras de radio tienden a localizarse en puntos estratégicos, locales, utilizando solamente la potencia necesaria para alcanzar su zona local de influencia. Para una cobertura mayor se recurre a otra clase de frecuencias, como la de Onda Corta. En esta región, la radio vuelve a concentrarse allí donde encuenrra mayor número de población, - con un mayor poder adquisitivo: el estado Táchira. Sin embargo, el porcentaje total de cobertura de los diferentes esta-

dos no es muy distinto al de otras zonas limítrofes. Se impone volver a insistir aquí en la diferencia que existe entre áreas primarias y secundarias de cobertura. No se puede decir que la cobertura total de la zona que proclaman, tanto las emisoras de radio como de televisión, sea en efecto una realidad. En este sentido, podemos observar el caso del estado Barinas, con una cobertura de televisión (21%) más bien periférica y secundaria, que se limita solamente al norte del estado. A pesar de esto, tenemos una cobertura de radio casi total en las capitales, junto con una aceptable cobertura de televisión. Esto último puede explicar también las diferencias en el perfil de clases sociales, que tiene un exponente más claro en el estado Barinas y su capital. No es necesario aclarar que el porcentaje mayor de audiencia corresponde en esta zona a la radio.

Región NOR-ORIENTAL (GRAFICO Nº 5) Es ésta una de las regiones en que la población netamente urbana se encuentra más difuminada que en el resto del país. Con toda, la concentración de Medios sigue ligeramente polarizada hacia las ciudades más populosas. Se puede explicar, quizás, por las características industriales típicas de los estados que componen la región. Hablando de radio, tenemos un detalle que pudiera ser significativo. Las emisoras de la región operan por lo general con una potencia superior al de otras zonas del país. Se trata de extender su influencia fuera de los límites regionales, hacia el Caribe, o hacia el interior. La cobertura de televisión sigue siendo característicamente

baja, dado que se limita primariamente a las capitales, o ciudades más importantes. Por eso, en el campo se escucha la radio, y en la capital la televisión. El perfil de audiencia y clases sociales no deja de ser promedio en áreas de características similares.

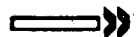
Región GUAYANA y SUR (GRAFICO NO 6). Un detalle sobresaliente del Estado Bolívar, en lo que respecta a la radio, es que la cobertura total del estado lleva prácticamente el mismo porcentaje que las dos ciudades principales de la zona, donde tradicionalmente el porcentaje de cobertura suele ser mayor. No podemos decir lo mismo de la televisión, con una cobertura limitada a los mayores centros urbanos. El perfil de clases sociales va a expresar también esta selectividad. Si nos fijamos en los porcentajes individuales para cada Medio, no apuntados en el cuadro, vemos que la audiencia radial está bien balanceada, dentro de las distintas clases sociales (95% ABC - 92 DE). No sucede esto último con el público televidente (86% ABC - 47% DE), aclarando de esta manera dónde se localiza la televisión.

Si nos trasladamos a las regiones limítrofes venezolanas podremos observar el lamentable estado de abandono en que se mantiene a los Territorios Amazonas y Delta Amacuro (6). Si bien es cierto que su población es escasa y muy extendida, con un poder adquisitivo muy bajo, también es cierto que sus habitantes son venezolanos y me-

recen una mejor atención. Solamente aparecen dos emisoras comerciales en todo el territorio, ambas con una potencia mínima, relegadas a un significado puramente localista. El Estado opera una emisora de 10 Kw en San Juan de Manapiare, potencia insignificante para la extensión del territorio. Resumiendo, la cobertura radial es muy escasa, y la televisiva prácticamente nula.

Tratando de identificar las grandes líneas de distribución de los Medios Radioeléctricos en Venezuela podemos decir que se orienta hacia las zonas de mayor concentración demográfica y económica con alto poder adquisitivo. Se polariza principalmente en las ciudades, capitales de estado, centros urbanos de importancia, dejando el resto como zona secundaria. No existe, por otro lado, una planificación concreta para ofrecer, por parte del Estado, una cobertura total de programación y calidad, que signifique una alternativa real a la radio y televisión comerciales.- Es cierto que para llegar a una cobertura uniforme, igual para todos los venezolanos, son necesarias fuertes inversiones de capital. Los Medios Radioeléctricos comerciales no lo van a hacer, ya que esto último no responde a sus intereses primarios. La solución puede ser difícil, pero es necesario que el Estado implemente una nueva política de radiodifusión, incremente sus inversiones en este campo, - para ofrecer a todos los venezolanos la igualdad de alternativas a que tienen derecho.

Francisco Tremonti



CUADRO Nº I (REGION CENTRO NORTE-COSTERA)

REGION	Nº EMISORAS	OM	O.C	F. M	P.MV.	POTENCIA DECLARADA (KW)	POTENCIA PUBL. DECLARADA (KW)	COBERTURA RADIO TV %	EMISORAS T.V.	PERFIL CLASES SOCIALES		HABITANTES (MILES)	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUISITIVO		
										ABC. %	DE. %					
FEDERAL	20	19	9	6	17	703	3	91	94	88	4	35	65	2.048.6	26	42.7
MIRANDA	6	6	3	-	6	82	-	91	80	-	-	49	51	970.1	-	-
CARABOBO	9	9	2	2	9	88.8	-	90	70	-	-	28	72	746.3	6.3	7.8
TOTAL	35	34	14	8	32	873.8	3	91	92	79	4	37.3	62.7	3.765.0	-	-
CIUDADES																
CARACAS	19	18	7	5	16	736.0	3	91	95	90	4	44	56	2.475.4	82.0	39.9
LITORAL	3	3	2	1	3	27.0	-	94	80	-	-	28	72	202.4	9.9	N.D
GUARENAS	1	1	-	-	1	10.0	-	92	74	-	-	25	75	64.5	6.6	N.D
VALENCIA	6	6	1	2	6	61.8	-	96	87	-	-	36	64	453.1	60.7	19.8
PTOCABELLO	3	3	1	-	3	27.0	-	94	82	-	-	34	66	80.4	10.8	N.D
TOTAL	32	31	11	8	29	861.8	3	91	94	82	4	33	67	3.275.8	87.00	-



CUADRO N° III (REGION CENTRO OCCIDENTAL)

REGION	N° EMISORAS	OM OL	O.C	F. M	PRIV	POTENCIA	POTENCIA	COBERTURA	EMISORAS	PERFIL CLASES SOCIALES		HABITANTES	% TOTAL	PODER	
						DECLARADA (KW)	DECLARADA (KW)			ADIC. %	D.E. %				(MILES)
FALCON	5	5	1	1	5	45	-	77	39	-	20	80	428.7	3.6	2.9
LARA	10	10	6	2	10	177.2	-	83	54	-	25	75	727.8	6.2	5.8
PORTUGUE-SA	5	5	1	-	5	45	-	73	33	-	16	84	326.0	2.8	1.6
VARACUY	3	3	2	-	3	32.25	-	75	44	-	9	91	237.3	2.0	1.0
TOTAL	23	23	10	3	23	299.25	-	77	43	-	17.5	82.5	1.719.8	14.6	2.8
CIUDADES															
CORO	2	2	1	-	2	20	-	91	76	-	27	73	76.5	17.8	N.D
BARQUISIME-TO	8	8	5	1	8	162.20	-	90	81	-	31	69	383.6	52.7	N.D
ACARIGUA	2	2	1	-	2	20	-	90	69	-	28	72	98.3	30.1	N.D
ARAURE	2	2	-	1	2	15	-	86	37	-	25	75	45.3	13.9	N.D
GUANARE	2	2	-	1	2	15	-	86	37	-	25	75	45.3	13.9	N.D
TOTAL	14	14	7	2	14	217.2	-	89.3	66	-	27.8	72.3	603.7	35.1	N.D

CUADRO Nº IV (REGION LOS ANDES)

REGION	Nº EMISORAS	OM OL	O.C	F. N	PRIV	POTENCIA DECLARADA (KW)	PUBL. DECLARADA (KW)	POTENCIA DECLARADA (KW)	COBERTURA RADIO TV		EMISORAS T.V.	PERFIL CLASES SOCIALES		HABITANTES (MILES)	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUISITIVO
									%	%		ABC. %	D.E. %			
MERIDA	6	6	4	1	6	35	-	-	82	41	-	29	71	370.7	3.2	1.4
TACHIRA	10	10	7	3	9	57	1	10	84	47	-	27	73	545.9	4.7	3.0
TRUJILLO	5	5	4	2	5	46	-	-	72	38	-	21	79	397.8	3.0	1.2
BARINAS	3	3		1	3	25	-	-	73	21	-	9	91	260.1	2.2	0.7
TOTAL	24	24	15	7	23	163	1	10	78	37	-	21.5	78.5	1.574.5	13.1	1.58

CIUDADES

MERIDA	5	5	3	1	5	34	-	-	97	80	-	33	67	84.4	22.6	N.D
SAN CRISTOBAL	6	6	6	2	5	36	1	10	93	79	-	33	67	171.3	31.4	N.D
VALERA	2	2	2	2	2	20	-	-	91	76	-	32	68	84.4	21.2	N.D
BARINAS	3	3		1	3	25	-	-	95	51	-	28	72	69.6	26.8	N.D
TOTAL	16	16	11	6	15	115	1	10	94	72	-	31.5	68.5	409.7	26.02	N.D



**CUADRO N° V (REGION NOR-ORIENTAL)**

REGION	Nº EMISORAS	DM	OC	F. H.	PRIV.	POTENCIA DECLARADA (KW)	POTENCIA PUBL. DECLARADA (KW)	COBERTURA RADIO TV %	EMISORAS T.V.	PERF. CLASES ABC. %	CLASES SOCIALES DE. %	HABITANTES (MILES)	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUISITIVO
ANZOATEGUI	7	7	3	1	7	156	-	75	50	-	23	544.9	4.7	3.8
MONAGAS	4	4	2	-	4	60	-	69	33	-	17	314.1	2.7	1.4
SUCRE	4	4	1	-	4	32	-	72	29	-	16	489.8	4.2	2.5
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>248</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>37</b>	<b>-</b>	<b>18.6</b>	<b>1.348.8</b>	<b>11.6</b>	<b>2.56</b>
<b>CIUDADES</b>														
PTO. LA CRUZ														
BARCELONA	4	4	2	1	4	80	-	89	77	-	30	152.8	28.04	N.D
MATURIN	3	3	2	-	3	50	-	92	57	-	30	151.0	40.07	N.D
CUMANÁ	2	2	1	-	2	21	-	90	69	-	25	138.2	28.21	N.D
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>151</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>68</b>	<b>-</b>	<b>28.3</b>	<b>442.0</b>	<b>32.76</b>	<b>N.D</b>

## CUADRO Nº VI (REGION GUAYANA Y SUR)

REGION	Nº EMISORAS	OM OL	O.C	F.M	PRIV. (KW)	POTENCIA PUBL. DECLARADA (KW)	POTENCIA COBERTURA RADIO Y T.V. %	EMISORAS T.V.	PERFIL CLASES SOCIALES		HABITANTES (MILES)	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUISITIVO
									ABC. %	D.E. %			
BOLIVAR	9	9	2	2	9	94	93	58	-	27	73	3.8	2.6
TOTAL	9	9	2	2	9	94	93	58	-	27	73	3.8	2.6
CIUDADES													
%Poblacion Relativa													
BOLIVAR	4	4	2	1	4	45	93	67	-	33	67	26.4	N.D
GUAYANA PTO. ORDAS	3	3	0	1	3	38	92	66	-	32	68	45.8	N.D
TOTAL	7	7	2	2	7	83	93	67	-	32.5	67.5	72.2	N.D

**CUADRO Nº VII (REGION INSULAR)**

REGION	Nº EMISORAS	OM OL	O.C	F. M	PRIV	POTENCIA DECLARADA (KW)	POTENCIA PUBL. DECLARADA (KW)	POTENCIA DECLARADA (KW)	COBERTURA RADIO %	COBERTURA TV %	EMISORAS TV	PERFIL ABC. %	CLASES SOCIALES DE %	HABITANTES	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUISITIVO
NUEVA ESPARTA	3	3	1	-	3	120	-	-	91	61	-	25	75	127.8	1.1	0.6
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>120</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>91</b>	<b>61</b>	<b>-</b>	<b>25</b>	<b>75</b>	<b>127.8</b>	<b>1.1</b>	<b>0.6</b>
<b>CIUDADES</b>																
<b>TOTAL</b>																

CUADRO Nº VIII (DELTA AMACURO Y T.F. AMAZONAS)

REGION	Nº EMISORAS	OM .OL	O.C	F.M	PRIV. (K.W)	POTENCIA PUBL. DECLARADA (K.W)	POTENCIA COBERTURA RADIO %	EMISORAS T.V. %	PERFIL CLASES SOCIALES		HABITANTES (MILES)	% TOTAL POBLACION	PODER ACQUISITIVO	
									ABC. %	D.E. %				
DELTA AMACURO	1	1	-	-	1	1	59	8	-	10	90	52.1	0.45	0.1
T. F. AMAZONAS	2	2	-	-	1	1	50	2	-	4	96	25.0	0.2	0.1
TOTAL	3	3	-	-	2	2	55	5	-	7	93	127.8	1.1	0.6
CIUDADES														
TOTAL														

CIUDADES

CUADRO N° IX (REGION ZULIANA)

REGION	N° EMISORAS	QM OL	O.C	F. M	PRIV	POTENCIA	POTENCIA	COBERTURA	COBERTURA	EMISORAS T.V.	PERFIL CLASES SOCIALES		HABITANTES (MILES)	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUISITIVO	
						DECLARADA (KW)	DECLARADA (KW)	RADIO TV %	T.V. %		ABC. %	O.E. %				
ZULIA	21	21	5	2	20	147	1	10	82	62	-	24	76	1.416.6	12.1	12.4
TOTAL	21	21	5	2	20	147	1	10	82	62	-	24	76	1.416.6	12.1	12.4
CIUDADES																
% Poblacion Relativa																
MARACAIBO	11	3	1	1	10	100	1	10	91	86	-	33	67	729.0	51.5	N.D
CABIMAS	2	-	1	1	2	20	-	-	89	78	-	30	70	126.6	8.9	N.D
CIUDAD QUEDA	1	1	-	-	1	10	-	-	91	82	-	31	69	93.5	6.6	N.D
TOTAL	14	4	2	2	-	130	1	10	90	82	-	31.3	68.6	949.1	67	N.D

CUADRO Nº X (ARAGUA)

REGION	Nº EMISORAS	OM OL	O.C.	F.M.	PRIV.	POTENCIA DECLARADA (KW)	POTENCIA PUBL. DECLARADA (KW)	POTENCIA COBERTURA RADIO T.V. %	EMISORAS		PERFIL CLASES SOCIALES		HABITANTES (MILES)	% TOTAL POBLACION	PODER ADQUISITIVO	
									T.V.	T.V.	ABC. %	D.E. %				
ARAGUA	8	8	2	-	7	101	1	11	89	69	-	26	74	615.2	5.2	6.2
TOTAL	8	8	2	-	7	101	1	11	89	69	-	26	74	615.2	5.2	6.2
CIUDADES																
MARACAY	6	6	2	-	5	90	1	11	94	86	-	30	70	301.8	49.06	N.D
TOTAL	6	6	2	-	5	90	1	11	94	86	-	30	70	301.8	49.06	N.D

%

ESTADO