

LA POLITICA CULTURAL
SEGUN TRES CANDIDATOS PRESIDENCIALES

En el número 18 del Boletín sobre "Comunicación Transnacional" se expusieron los planteamientos de los candidatos presidenciales sobre la comunicación social. Ahora con la misma preocupación de ofrecer al lector elementos de análisis para un juicio sobre los programas y propuestas políticas lanzadas al mercado electoral, hemos elaborado un cuadro sintético que permite comparar las políticas culturales de los tres candidatos con mayores probabilidades de ascender al poder: Luis Piñerúa Ordaz (AD), Luis Herrera Campins (Copei), José Vicente Rangel (MAS).

Como todavía los Partidos políticos no han presentado al público más que unas bases programáticas muy generales, hemos tenido que acudir a diversas -- fuentes periodísticas para lograr configurar un cuadro -- aproximativo de sus políticas culturales. En particular hemos consultado la serie de entrevistas publicadas en -- "el Papel Literario" de "El Nacional" bajo el título "Los candidatos y la cultura" (Meses de Junio y Julio), así --

como también la entrevista a Luis Piferúa Ordaz, aparecida fuera de esta serie en el mismo "Nacional" (23 de Julio, -78).

Para presentar más orgánicamente los planteamientos y visualizar su comparación hemos abierto un --cuadro de cinco puntos:

- 1) Concepto de cultura e importancia;
- 2) Prioridades culturales, criterios generales y medidas globales;
- 3) Políticas sectoriales sobre Educación, Artes y Letras, Ciencia y Tecnología, Comunicación, Indigenismo etc.;
- 4) Función del Estado;
- 5) Presupuesto y estímulos culturales.

A continuación de cada punto se exponen en contraste los planteamientos de los tres candidatos mencionados.

1. Concepto de Cultura e importancia

L.P.O. (AD)

- Cultura es patria permanente, vida y estilo de existir, identidad sustantiva que permanece la misma, afirmándose, admitiendo renuevos, en el fluido acontecer de la humanidad
- No sólo es cultura la que practican las élites del saber y de la inteligencia, sino todo lo que está emparentado con las creencias, los valores, los sentimientos

tos y las maneras de actuar del pueblo venezolano. - Esta última es la cultura popular.

- El hecho cultural no tiene carácter episódico, ni se traduce en una mera manifestación creativa bien en -- el campo de las artes o de las letras, sino que tiene un contenido mucho más trascendental y permanente por que es la traducción del modo de ser nacional. Así la cultura venezolana es lo que en sus actos de todos -- los días tipifica al hombre venezolano.

L.H.C. (Copei)

- En frase de Ortega y Gasset cultura es lo que nos queda cuando no nos queda nada.
- En general, cultura es la acción del hombre sobre los elementos de la naturaleza, con la finalidad de ponerlos a su servicio y mejorarlos. De manera que la cultura está presente en todas las actividades.

J.V.R. (MAS)

- La cultura es una creación del hombre, es lo que éste agrega a la naturaleza. Por eso, el hombre está en el centro de la cultura: si aquel se degrada ésta se convierte en una miseria.

2. Prioridades culturales: criterios generales y medidas globales

L.P.O. (AD)

- Conformar un contexto cultural basado en la responsa-

- bilidad civil, la conciencia ciudadana y el respeto a los valores más altos de la moral social.
- Un proyecto cultural integral tiene necesariamente que afianzarse en el rescate de nuestros mejores valores, para salvar y preservar lo bueno de nuestras costum---bres y superar y rectificar vicios y desviaciones. No debemos tolerar la importación indiscriminada de cultura.
 - Reformar la ley que creó el Consejo Nacional de la Cultura para transformar el Conac en un Ministerio de la Cultura, cuyo presidente ingresará al Gabinete Ejecutivo, en reemplazo del actual Ministro del Estado para la Ciencia, la Cultura y la Tecnología. El presidente del Conicit tendría también categoría de Ministro de Estado.

L.H.C. (Copei)

- Lograr la política cultural que Venezuela necesita para afirmar su propia fisonomía de país y permitir que encuentren ambiente propicio todos los valores y talentos capaces de desarrollarse dentro del ámbito cultural
- Llegar a soluciones de consenso nacional en el área de la cultura y evitar la dispersión y multiplicidad de servicios y esfuerzos.
- Darle cumplimiento al ordenamiento jurídico que rige la cultura, y que sigue careciendo de operatividad en la práctica.
- Se está pensando en un Ministro de la Cultura. Las ex-

perencias del Inciba y del Conac son frustrantes.

J.V.R. (MAS)

- Es imposible crear una cultura expandida, fluida, - con verdadera participación de la población, sin -- una democratización de la economía (que nosotros -- llamamos socialización).
- Se pueden sancionar reformas, sin necesidad de espe- rar la plena socialización de la economía y la com- pleta transformación de la administración pública.
- Se impone la reordenación de la administración públi- ca. En principio se utilizarían los canales existen- tes, reorganizando el Conac en armonía con la refor- ma de la administración pública.
- Se podría pensar en una Comisión de alto nivel que -- aborde el diseño cultural para el Estado venezolano, de manera que deje de ser la política del partido de turno.

3. Políticas sectoriales: Educación, Arte, Ciencia y Tec- nología.....

L.P.O. (AD)

- La educación es el primer deber del gobierno.
- Convertir a Venezuela en un país verdaderamente dese- rrollado y libre de ataduras tecnológicas foráneas.
- Utilizar los medios de comunicación en las labores educativas y culturales. Estimular la formación de - buenos actores y la divulgación de programas que con

tribuyen a afianzar la identidad nacional. Tratar de - que los medios pongan mayor énfasis en las noticias de carácter positivo. Estimular la exaltación de las mejores virtudes ciudadanas: honradez, trabajo y responsabilidad.

- Difusión masiva de libros y ayuda del Estado a las instituciones culturales; estímulos a la plástica, a la música, a la literatura, al teatro y a cualquier forma de expresión cultural.
- Preservación del acervo cultural que se expresa en el folklor, la artesanía y las ingenuas creaciones del -- hombre común.

L.H.C. (Copei)

- Modificar la manera de fomentar nuestro patrimonio cultural y artístico.
- Ofrecer a artistas y escritores condiciones que les permitan realizar su obra enfrentando la menor cantidad de obstáculos.
- Reactivar los servicios de museos, bibliotecas y editoriales.
- Crear una escuela de teatro y un taller nacional de televisión para ir preparando el personal requerido.
- Lograr la adhesión de los medios de comunicación de masas privados y estatales. Estos deben señalar la pauta para que mejore la programación de los canales privados Aspirar a que para el fin de 1.984 la TV dedique el 70% a información y educación, y el 30 % a entretenimiento

(hoy los porcentos son al revés).

- Rescatar los valores culturales indígenas.

J.V.R. (MAS)

- A nivel de los medios masivos crear una programación cultural, basada en informaciones veraces, obras literarias de real valía de autores nacionales y extranjeros, conciertos de música clásica y moderna. - Propugnar la utilización de la TV. para la enseñanza amplia. Combinar el mensaje-cultura con el mensaje-espectáculo.
- Campañas institucionales para educar a la gente en el hábito de la lectura. Difusión de ediciones económicas, accesibles por su precio al gran público.
- Dar un gran impulso a la literatura infantil, convocando a las mejores capacidades: cuentistas, dibujantes, intelectuales.
- Desarrollar audazmente bibliotecas, escuelas de danzas y teatro, construyendo una infraestructura cultural, a nivel de barrios y caseríos.

4. Función del Estado

L.P.B. (AD)

- El cambio de la cultura facilista del petróleo a la cultura del trabajo requiere de una ingeniería social, destinada a dirigir, orientar y afianzar un proceso que conduzca a plasmar la identidad nacional y forjar el pueblo del futuro.

- La cultura no puede ser impuesta por el Estado, sino - que debe generarse espontáneamente en la comunidad mediante el estímulo, los incentivos y el apoyo del Estado.

L.H.C. (Copei)

- Hace falta un gobierno que tome en sus manos lo que podríamos llamar la animación cultural, como tarea prioritaria.
- El Estado debe difundir o ayudar a difundir los valores culturales sin pretensiones abiertas o encubiertas de - poner a su servicio político o ideológico las manifestaciones de la cultura.

J.V.R. (MAS)

- La inteligencia es compatible con el socialismo, pero - no con ciertas aberraciones burocráticas del socialismo.
- En la conducción de la educación, la ciencia y la tecnología hace falta una mayor actividad del Estado.
- En bellas artes y con lo que tiene que ver con la creación cultural, literatura, música, plástica, el aporte - del Estado debe excluir la imposición de un modelo determinado.

5. Presupuesto cultural y estímulos

L.P.O. (AD)

- Repartir con equidad la atención a los distintos grados de la cultura; revisar la política de alientos, recompen

ses y premios.

- El estímulo debe otorgarse sin regateos y sin ningún tipo de discriminación, a quien en verdad lo merezca.

L.H.C. (Copei)

- En el actual estado de la situación económica y fiscal de Venezuela, con un presupuesto supercomprometido por el incremento absurdo del gasto público, administrativo y burocrático, y por la indisciplina que ha caracterizado a este gobierno, no se puede incurrir en apresuramientos señalando la cuantía de las inversiones que en materia cultural deberán hacerse.
- Garantizar que a los recursos destinados a ese propósito se les saque un beneficio mayor en relación con el extraído por las administraciones adecas.

J.V.R. (MAS)

- El Estado venezolano está invirtiendo miles de millones sin coherencia. Si se concentraran todos los recursos, el resultado sería otro.
- Maximizar los recursos disponibles y poner fin al despilfarro.

NOTAS.-

Para una información más completa puede acudir a otros materiales dispersos en:

- Serie de "Conversaciones", entrevistas de A. Peña a los candidatos publicadas por editorial Ateneo, 1.978.

- Luis Piferúa: "Ideas para gobernar", foros realizados en diferentes ciudades del país, publicados por ediciones - Centauro, 1.978.
- "Bases para el programa de gobierno del Candidato Presidencial" Congreso Social Cristiano Nacional, Caracas, -- Agosto 19, 1.977.
- "Información y medios de Comunicación Social", Síntesis del Programa de Gobierno, COPEI, Valencia, Octubre 5, -- 1.978
- Serie de artículos de José Vicente Rangel, publicados en la Revista "Semana", 1.978.

Equipo "COMUNICACION"
