

parte de los niños está en función del grupo de amigos.

28.- Sólo el 25 % de los niños en edad escolar manifiestan que sus padres ejercen algún control sobre el contenido de programas. En general el control se refiere al tiempo de exposición y no al tipo de programas.

OPINION ADULTA SOBRE
LA TELEVISION VENEZOLANA Y LOS NIÑOS

Han llegado a nuestras manos dos estudios efectuados, el primero por DATOS C.A. sobre "hábitos y actitudes del público televidente" (Agosto y septiembre de 1977) y el segundo del Instituto GALLUP de Venezuela sobre "La Televisión Venezolana y sus programas" (Enero y febrero de 1978). Es interesante analizar algunas conclusiones a las que llegan dichos estudios de empresas privadas. Para ello solamente nos vamos a limitar a considerar aquellos apartados que tienen que ver con la "mal" llamada televisión para los niños.

I.- ESTUDIO DE DATOS C.A. (Agosto-Septiembre de 1977)

El estudio fue diseñado para obtener información sobre los hábitos y actitudes del público adulto - que ve televisión en el área metropolitana de Caracas. Como vemos la encuesta fue restringida a adultos con receptores de televisión en sus hogares, aproximadamente el 95 % de la población que vive en hogares privados.

DATOS C.A. seleccionó una muestra probabilística de 800 adultos pertenecientes a todos los estratos socio-económicos. De los encuestados el 98 % había visto - alguna transmisión durante los últimos siete días y el 90 % había visto televisión el día anterior a la entrevista. En términos de exposición hay pocas diferencias entre los diferentes grupos de la sociedad.

Ver televisión es una actividad generalmente realizada con el resto de la familia, en donde se incluyen a los niños. Únicamente el 17 % de los entrevistados - digeron que generalmente la ven solos. El hecho de ver la televisión en compañía de otras personas, entre ellos los niños, indica la necesidad de un consenso sobre qué programas se van a ver. La encuesta indicó que es el ama de casa seguido por el esposo quienes deciden lo que se va a ver. - Es bueno señalar, que este estudio de DATOS C.A volvió a -- confirmar lo que otros estudios siempre han confirmado: el período principal de ver televisión es de 7.00 á 10.00 pm.

En cuanto a los programas con más menciones

fueron:

- Programas policíacos, acción, aventuras, etc.....65 %
- Cómicos, pseudo-cómicos, musicales.....22 %
- Noticieros.....14 %
- Novelas.....38 %
- Deportivos..... 9 %

La opinión del público adulto sobre la preferencia de una canal determinado de televisión por que respecta a mejores programas de niños o para niños, fue la siguiente:

	<u>CANALES</u>			
	<u>2(RCTV)</u>	<u>4(VV)</u>	<u>8(VTV)</u>	<u>5(VTV)</u>
Mejores Programas para niños	40 %	20 %	16 %	12 %

Analicemos ahora de qué programas se trata:

<u>CANAL DOS (RCTV)</u>			
<u>PROGRAMAS</u>	<u>TIPO</u>	<u>RATING</u>	<u>ORIGEN</u>
Chapulín Colorado(+)	"Enlatado"	35 %	Méjico
El Chavo(+)	"Enlatado"	34 %	Méjico
Los Picapiedra(+)	Dibujos animados ("Enlatado")	23 %	EE.UU

Hechizada	"Enlatado"	32 %	EE.UU
Pinocho	Dibujos Anima- dos ("Enlatado")	33 %	España
Abbot y Costello	"Enlatado"	23,2%	
Inspector Toyuyo	"Enlatado"	34 %	

(+) Programas que todavía se transmiten

CANAL CUATRO (VV)

PROGRAMAS	TIPO	RATING	ORIGEN
Llanero Solitario (+)	"Enlatado"	17 %	EE.UU
Flipper (+)	"Enlatado"	15 %	EE.UU
Dibujos Animados-Va- rios (+)	"Enlatado"	13 %	EE.UU y Japón
Starky y Hutch (+)	"Enlatado"	35 %	EE.UU
SWAT (+)	"Enlatado"	31 %	EE.UU
Hombre Nuclear(+)	"Enlatado"	29 %	EE.UU
Mujer Biónica(+)	"Enlatado"	29 %	EE.UU
Perdidos en el espa- cio (+)	"Enlatado"	21 %	EE.UU
El Zorro	"Enlatado"	24 %	EE.UU
El Show de los Muppets	"Enlatado"	25 %	EE.UU
Kojak	"Enlatado"	31 %	EE.UU

(+) Programas que todavía se transmiten

Observamos que las series de tele-films y dibujos animados, en menor grado, son las que más abundan y también las que se consideran por el adulto como "programas Infantiles" porque entretienen a los niños. No existen programas de verdadero corte infantil, aún cuando el Canal 2 es quien más se acerca a esa denominación. En cuanto al origen de la programación, cobran los comentarios. Está de más indicar lo que los empresarios afirman sobre el contenido de la programación: "...el contenido es como es, debido a que no otra cosa es lo que el público espera y solicita". Está visto que los empresarios saben lo que el público espera ver y lo que solicitan. El problema radica en que la empresa privada de televisión no ha dado otro tipo de contenido, desde que inició sus labores por allá en 1958.

Es interesante comparar esto último con la determinación real del público para ver televisión. Utilizando una escala de siete puntos donde el "uno" indica desacuerdo y el "siete" acuerdo, encontramos las siguientes respuestas:

- Se deben pasar más programas culturales..... 6.62
- Con la TV uno aprende muchas cosas nuevas..... 5.37
- La TV sirve principalmente para entrenar a los niños 5.37
- La TV es la mejor manera de distraerse..... 4.71
- Se pierde mucho tiempo viendo TV..... 3.97
- Las novelas son verdaderamente interesantes..... 3.12

II.- ESTUDIO DEL INSTITUTO GALLUP DE VENEZUELA (Enero-Febrero de 1978)

Durante el mes de enero de 1978 el Instituto Gallup de Venezuela llevó a cabo en la ciudad de Caracas y Zona Metropolitana un estudio de opinión sobre el tema de la Televisión Venezolana. Se efectuaron una serie de preguntas (diez en total) a los encuestados, investigando su parecer fundamentalmente sobre "el eventual perjuicio que pueden causar ciertos programas de TV en la moralidad y formación de los niños y los adolescentes, las horas hasta las que los niños ven TV, programas más perjudiciales según los adultos para los niños, intervención del gobierno a manera de censura en la programación, etc.

El estudio consideró una muestra de 600 adultos, los cuales fueron entresacados de los distintos estratos socio-económicos. Los resultados a algunas de las preguntas que nos interesan fueron:

El nivel moral de los programas

¿"El nivel moral de los programas de TV - que se transmiten actualmente, es perjudicial para los niños, muy perjudicial, poco perjudicial o nada perjudicial?"

En general, se consideró, como era de esperarse, que el nivel moral es más perjudicial para los niños que para los jóvenes. Así vemos que el 80 % y el 90 % de los encuestados pensaron que el nivel moral es en alguna medida "muy perjudicial". Y, entre quienes pensaron que el nivel es perjudicial, se manifestaron por "mu-

perjudicial" un 58 % (para los niños) y un 46 % (para los jóvenes).

El horario de los niños para ver TV

Con respecto al horario límite de los niños de la casa para ver televisión las respuestas se concentran en su mayoría alrededor de las nueve de la noche (25 %), encontrándose al género de la población entre las ocho y las diez (63 %). Con respecto a la asociación de horarios de los niños y el nivel socio-económico se aprecia que, antes de las nueve de la noche hay la relación siguiente: a medida que bajemos de nivel los niños ven más TV, mientras que para después de esa hora prácticamente sólo los niños de las clases medias ven TV. Es alarmante en el estrato socio-económico B el porcentaje de hogares donde los encuestados no saben hasta qué hora ven TV los niños (8 %). Véase el cuadro siguiente:

HORA HASTA LA QUE LOS NIÑOS VEN TELEVISION

NIVEL SOCIO ECONOMICO

<u>HORARIO</u>	<u>TODOS</u>	<u>A</u>	<u>B</u>	<u>C</u>	<u>D</u>
7	10 %	18 %	14 %	7 %	10 %
8	21 %	9 %	22 %	25 %	13 %
8	25 %	32 %	22 %	25 %	30 %
10	17 %	14 %	16 %	18 %	16 %
11	2 %	-	1 %	2 %	2 %
12 o más	2 %	-	2 %	2 %	-
No ven TV	4 %	5 %	3 %	2 %	13 %
No sabe	4 %	4 %	8 %	1 %	4 %

No hay niños	15	18 %	12 %	18 %	12 %
TOTAL	100	100 %	100 %	100 %	100 %

Programas no recomendables para los niños

La pregunta fue: "¿Qué tipos de programas, si es que los hay, entre los programas que se están emitiendo actualmente, considera UD. que son más perjudiciales para los niños?. Puede mencionar hasta dos (le pedimos el tipo de programas y no el nombre del programa)"

Una abrumadora mayoría piensa que los más perjudiciales son los programas de Tele-novelas y comedias (55 %). El segundo lugar de desfavor lo ocupan los temas policiales, con un apreciable porcentaje (17 %). En tercer lugar las tiras cómicas (5 %). El 15 % de los encuestados no saben indicar qué tipo de programas son más perjudiciales - para los niños, porcentaje que alcanza a casi el 23 % en la clase A y a más del 9 % entre los universitarios.

El control gubernamental sobre el nivel moral de los programas.

Hay en este caso una pronunciada tendencia por la intervención estatal: 57 % cree que el gobierno debería prohibir los programas perjudiciales y 29 % piensa que debería obligar a las emisoras a calificarlos y anunciar su calificación. Sólo el 12 % preferiría la no intervención gubernamental.

Control gubernamental y opinión sobre el nivel moral

Dado que sería muy interesante saber cómo respondieron a esta última pregunta los diversos grupos de de opinión sobre si el nivel moral es perjudicial para los niños, hemos procedido a cruzar ambas preguntas. Los resultados pueden apreciarse en el siguiente cuadro:

PARTIDARIOS DE INTERVENCION ESTATAL O NO, SEGUN SU OPINION SOGRE LOS EFECTOS DE LA TV EN EL NIVEL MORAL DE LOS NIÑOS

<u>LA TV ES PARA LOS NIÑOS</u>	<u>MUY</u> <u>PERJUD.</u>	<u>POCO</u> <u>PERJUD.</u>	<u>NADA</u> <u>PERJUD.</u>
<u>EL ESTADO DEBERIA</u>			
No intervención	9 %	16 %	17 %
Calificación del Programa	24 %	30 %	59 %
Prohibición por parte del Estado	66 %	51 %	25 %
No sabe	1 %	3 %	-
<u>TOTAL</u>	<u>100 %</u>	<u>100 %</u>	<u>100 %</u>

Observamos que quienes consideran en principio negativo para los niños el nivel moral de los programas son en su mayoría de tendencia marcadamente más intervencionista (a favor de la prohibición o al menos de la calificación obligatoria de parte del Estado). Así es por ejemplo entre quienes piensan que el nivel moral es "Muy perjudicial" se encuentra la gran mayoría de los que pien-

san que el Estado debe intervenir (66 %).

La opinión sobre el nivel moral de los programas y la hora de ver TV por parte de los niños

Si cruzamos nosotros las preguntas referidas a la opinión moral de los programas y aquella que se refiere al horario de los niños para ver TV obtendremos el siguiente cuadro:

HORARIO DE LOS NIÑOS PARA VER TV Y EL NIVEL MORAL DE LOS PROGRAMAS

NIVEL MORAL DE LOS PROGRAMAS	MUY PERJUD.	POCO PERJUD.	NADA PERJUD.
HORA LIMITE DE VER TV			
7	11 %	9 %	14 %
8	22 %	22 %	14 %
9	24 %	28 %	17 %
10	17 %	15 %	17 %
11	1 %	2 %	2 %
12	2 %	1 %	-
No ven TV	5 %	2 %	7 %
No sabe	3 %	5 %	9 %

Aquí tenemos las tres distribuciones porcentuales de horarios (sólo para quienes tienen niños, por eso no suman 100 % para cada uno de los tres grupos de opinión sobre el nivel moral de los programas, y encontramos que las

opiniones son contradictorias y poco consistentes: hay poca relación entre la opinión sobre el perjuicio moral que cierta programación le puede causar al niño y la hora hasta la que se le permite ver TV. Esto es así, si consideramos que la programación de series de policías, aventuras, y en general aquella programación de violencia y telenovelas y programas cómicos se transmiten en ese horario -- comprendido entre las 7 y las 10 de la noche.

UNA REFLEXION FINAL

Aun cuando ya hemos ido interpretando y sacando conclusiones a lo largo de las respuestas a los diferentes tópicos que tanto DATOS C.A y GALLUP de Venezuela plantean, creemos necesario hacer unas conclusiones finales de carácter general.

Tal como afirma Frederic Metcham (Psiquiatra norteamericano y estudioso del efecto de los medios en el niño), estamos haciendo que nuestros niños sean cada vez más teledirigidos. "El niño está perdiendo su espontaneidad emocional y adquiere una desviación de las actitudes naturales hacia actitudes cínicas, hostiles, duras, así como una insensibilidad que se expresa tanto en acciones reales como en sus mismas fantasía y sueños". Y todo esto, tal como lo señalan los dos estudios presentados bajo el "consentimiento" de los adultos. Sin embargo, surge otra vez un interrogante ¿cómo impedir o minimizar los efectos de la TV. Se impone la necesidad de elaborar una "praxis" contra la inoculación de la TV.

Se da una contradicción en los adultos entre la programación que más prefieren y a su vez el juicio moral que ella produce; es lo que Ludovico Silva llama el "sueño insomne". Se debe exigir de los adultos la creación de mecanismos de "contra-información", "contra-distracción", "contra-educación" que cancelen o minimicen el sistema de comunicación predominante. La labor de los padres debe ser "heróica", es decir "eliminar o reducir el uso de la TV y crear una actitud crítica en el niño". Lo primero se logra implementando actividades substitutivas más atractivas, más formativas y de mejor calidad que la TV. Se debe dedicar más tiempo al niño o igual que a la TV. Renunciar a la cómoda situación de un niño que permanece tranquilo frente a la pantalla, mientras los padres hacen lo mismo u otra actividad. Hay que enseñarle al niño a dudar, razonar y discutir críticamente. Tarea difícil, pero la única.

Marcelino Bisbal E.

