

Al menos queda para los investigadores el saldo positivo arrojado por una actividad que va sembrando progresivamente una conciencia nacional sobre el problema.

NOTA.-

La información sobre fuentes puede encontrarse en la --
guía bibliográfica venezolana.

Jesús María Aguirre.

EFFECTOS DE LA TELEVISION SOBRE LOS NIÑOS

El siguiente documento es un recuento sintético de todas las conclusiones que se infieren de las investigaciones experimentales analizadas por Pedro José Arenas y publicadas en su estudio: "La televisión y nuestra conducta cotidiana" (ED. Cuarto Mundo, Bs.As. 1975). Aunque la muestra de 151 investigaciones de referencia es fundamentalmente estadounidense, resultado explicable por la abundancia de investigaciones efectuadas en ese país, sin embargo en tales hallazgos aparecen muchas similitudes con el proceso

y efectos de nuestra televisión.

- 1.- La mayoría de los Canales se dedican a transmitir - programas de entretenimiento para adultos y muy pocas veces transmiten programas específicos para niños en las horas en que la mayoría de ellos están en las casas.
- 2.- El período de mayor aprendizaje de programas de televisión no educativos viene antes que el niño haya aprendido a leer por su cuenta.
- 3.- El niño que tiene televisión lleva a la escuela una provisión mayor de conocimientos generales y está capacitado para aprender más rápidamente lo que se le enseña, que el niño que no tiene acceso al medio. No obstante, esa ventaja desaparece al llegar ambos a 6to. grado.
- 4.- La televisión beneficia y estimula en mayor medida a los niños atrasados y débiles mentales leves, así como a los brillantes y superdotados, que a los niños normales.
- 5.- Los niños pobres y también los segregados raciales miran televisión con el fin de tomar modelos de conducta social en mayor medida que los hijos de familias de clase media y alta.

- 6.- El 75 % de los niños normales menores de 12 años representa en sus juegos y comportamientos cotidianos las historias violentas que ha visto en la televisión, e imita a los personajes principales.
- 7.- Los niños menores de 8 años recuerdan hasta un 60 % de los hechos observados en las películas y que un adulto normal recuerda. Los que tienen edades entre 8 y 12 años recuerdan hasta un 80 % de los hechos.
- 8.- El contacto accidental con una ocupación o profesión a través de la televisión resulta una poderosa fuente de información donde la mayoría de los niños aprende aspectos incidentales relacionados con roles profesionales de adultos.
- 9.- Debido a las características de los contenidos de los programas, la mayoría de los niños ha adquirido una buena imagen de las ocupaciones de la clase media alta (profesionales y hombres de negocios) y cree que el éxito en la vida depende primordialmente de la inteligencia, astucia, autoconfianza y coraje.
- 10.- Los niños que ven programas que pintan características sociales de otros países, reproducen posteriormente las formas de actuar de los modelos extranjeros, difundidos, aunque esto no significa que en to-

dos los casos la tendencia continúe a través del tiempo .

- 11.- Los niños con poca o ninguna información sobre algún tópico específico encarado por programas de televisión, manifiestan cambios de actitudes duraderos en el sentido inducido por tales programas.
- 12.- Aunque los niños no ven muchos telenoticiosos, si observan una noticia por televisión suelen recordarla menos que si la oyen por radio o la leen en los periódicos.
- 13.- Respecto del aprendizaje que resulta de los films violentos, no puede concluirse nada del exclusivo análisis de los contenidos de los programas.
- 14.- Los mismos programas afectan diferentemente a niños similares (según sus datos de planilla).
- 15.- En los niños psicópatas, los films agresivos parecen actuar como estimulantes de sus tendencias psicopáticas.
- 16.- En los niños normales el programa o films violentos no produce necesariamente reacciones violentas, pero respecto del aprendizaje, el niño ha visto y en casi todos los casos retiene y puede usar en el futuro, si las necesita, las formas de ejercer la violencia que mostraba el programa.

- 17.- Los niños varones prefieren los films o programas de televisión violentos, en mayor medida que los adolescentes y adultos, y que las mujeres de cualquier edad.
- 18.- El grupo etario que ve más programas agresivos -- por televisión es el de los niños varones de 12 a 16 años de edad.
- 19.- La mayoría de los niños normales que ven televisión en condiciones ambientales comunes aumentan sus respuestas agresivas luego de ver films violentos.
- 20.- Niños de 4 a 5 años de edad que observan la conducta agresiva de un adulto con quien tiene una relación efectiva, responden imitativamente reproduciendo formas agresivas similares. Esto también, se observa en mayor medida en los varones que en las niñas.
- 21.- La violencia de los programas de televisión no sólo produce respuestas agresivas en la mayoría de los niños normales que miran tales programas, sino que también "conforma el tipo de conducta agresiva" por la tendencia a imitar que poseen los niños.
- 22.- Los niños no imitan o reproducen indiscriminadamente todo tipo de conducta agresiva que sugiere un film. Ellos tienen distintas normas sociales inter-

nalizadas que les indican cuáles son los buenos modelos y el buen comportamiento, y presumiblemente, actúan como un estímulo fuertemente negativo para reproducir todo o parte de lo visto.

- 23.- El modelo adulto agresivo que cosecha éxitos en los films violentos en casi siempre objeto de imitación - por la mayoría de los niños aun cuando éstos lo calificquen con connotaciones fuertemente negativas. Por el contrario, la generalidad de los niños normales no imitan al modelo agresivo sin éxito. Es decir que la recompensa o el castigo obtenido en el film determina la imitación de la conducta observada y no el carácter moral y social de deseable o rechazable aun cuando estas características se diferencien perfectamente.
- 24.- El hecho de que el villano de un film no reciba su castigo o que el niño no lo perciba, produce un aumento de las conductas agresivas en los niños normales.
- 25.- En general, los niños están dispuestos a aprender -- cualquier cosa que la televisión les presente como verdadero. Lo único que reconocen claramente como fantasia son los dibujos animados.
- 26.- El 40 % del tiempo que los niños de 1er. grado dedican a la televisión lo ocupan en ver programas de adultos.
- 27.- La interpretación de los programas de televisión por