

LA COMUNICACION IMPRESA
EN AMERICA LATINA
(DIAGNOSTICO DE SU INFRAESTRUCTURA)

De acuerdo con el Anuario Estadístico de la UNESCO, unos 14.908 periódicos en todo el mundo editan 896 millones de ejemplares diarios. De este total, los países industrializados cuentan con 8.945 títulos, alrededor del 60%. Sin tener en cuenta el número de páginas, que suelen ser más de 50 en los periódicos norteamericanos, tales diarios representan el 88% de la tirada mundial, con un promedio de 645 millones de ejemplares y diez veces más páginas que los de los países subdesarrollados. Tres idiomas dominan en forma abrumadora: inglés, francés y alemán.

Los países subdesarrollados, que cuentan con 5.963 diarios, editan siete veces menos para una población tres veces mayor: 251 millones de ejemplares (casi el 50% en América Latina) para 3.000 millones de habitantes. Africa, excluidos los países árabes, posee unos 140 diarios con alrededor de 2 millones de ejemplares. Debe tenerse en cuenta, sin embargo, que algunos de tales diarios son mimeografiados, utilizan el idioma de las ex-metrópolis y sólo circulan en las capitales. Nueve países de este continente —el africano— no tienen prensa.

América Latina está en mejor posición que Africa. Cuenta con 1.228 diarios y tira 23 millones de ejemplares para un promedio de 76 por mil habitantes, cifra muy inferior a la mínima de 100 establecida por la UNESCO. Igualmente, América Latina cuenta con 1.987 periódicos no diarios, entre los que destacan los quincenarios y los semanarios. Así mismo, tenemos en el continente 4.887 revistas diversas. Es conveniente aclarar que excepto Cuba (y acaso Uruguay, por razones de concentración urbana y geográfica, pese a las clausuras y suspensiones de la dictadura) no hay en América Latina un diario de cobertura nacional: las zonas rurales (periferia a nivel nacional) no exis

ten en cuanto a distribución. Y esto se explica: los periódicos circulan por y para la publicidad y estas zonas no poseen niveles "óptimos" de "poder adquisitivo", a parte de que sus habitantes tienen una ínfima escolaridad. Su verdadero contacto con el mundo es la radio.

En América Latina los diarios están destinados a servir localmente las capitales y grandes centros de población. Los anuncios publicitarios y clasificados ocupan entre el 60 y 70% del espacio redaccional. El resto se dedica fundamentalmente a deportes, sucesos y crónica social; lo que pasa en el panorama internacional es servido por la AP, UPI, EFE y Reuter en un 65 a 70%. El resultado es obvio: incomunicación y desinformación.

CUADRO UNO

EL MEDIO IMPRESO A NIVEL MUNDIAL

AREA	NUMERO DE DIARIOS	NUMERO DE EJEMPLARES
MUNDIAL*	14.908	896 millones
PAISES INDUSTRIALIZADOS	8.945 (60%)	645 millones
PAISES SUBDESARROLLADOS	5.963 (40%)	251 millones

FUENTE: Anuario Estadístico de UNESCO (1976)

*: No incluye Oceanía



CUADRO DOS

EL MEDIO IMPRESO -PRENSA DIARIA- EN AMERICA LATINA
COMPARADO CON EL DE OTROS CONTINENTES*

CONTINENTE	NUMERO DE DIARIOS
AMERICA LATINA	1.228
AFRICA	140
AMERICA DEL NORTE	1.935
ASIA	1.874
EUROPA	2.231
URSS	7.500

FUENTE: Anuario Estadístico UNESCO (1976)

*: No incluye Oceanía

CUADRO TRES

EL MEDIO IMPRESO EN AMERICA LATINA

PERIODICOS NO DIARIOS	1.987
PERIODICOS DIARIOS	1.228
REVISTAS DIVERSAS	4.887

FUENTE: Perfiles Socio-Económicos de los MCS en América Latina. (UNESCO-CIESPAL)

A) Número de Diarios

Se estima que, en los recientes últimos diez años, los periódicos diarios en América Latina, en una forma global, aumentaron en una proporción equivalente al 1 por ciento. Mientras en algunos países del continente se han hecho importantes labores de alfabetización, de ahí que este índice haya disminuido de un 32,5% (1960) al 23,6% en 1974, la infraestructura de este medio no llega a todo el mundo. El número de ejemplares de periódicos que se editan en América Latina por cada 1.000 habitantes corresponde a un promedio de 76, cifra muy inferior a la mínima de 100 establecida por la UNESCO.

CUADRO CUATRO

PAISES DE AMERICA LATINA Y DEL AREA DEL CARIBE
SEGUN EL NUMERO DE DIARIOS

PAISES	NUMERO DE DIARIOS
ARGENTINA	297
BRASIL	250
MEXICO	236
CHILE	122
PERU	74
COLOMBIA	38
VENEZUELA	81
ECUADOR	25
URUGUAY	19
BOLIVIA	13
CUBA	11
PANAMA	11
EL SALVADOR	9
GUATEMALA	8
HONDURAS	8
COSTA RICA	7

DOMINICANA	6
HAITI	6
NICARAGUA	6
ANTILLAS HOLANDEAS	6
PARAGUAY	5
SURINAM	5
GUAYANA	4
PUERTO RICO	4
ISLAS VIRGENES (USA)	4
TRINIDAD-TOBAGO	3
BARBADOS	2
HONDURAS BRITAN.	2
JAMAICA	2
BAHAMAS	2
GUAYANA FRANCESA	1
GUADALUPE	1
MARTINICA	1

FUENTE: Anuario de la UNESCO (1976)

B) Densidad de Diarios

América Latina, con el 10 por ciento de la población mundial tiene solamente el 8,2% de los diarios a nivel mundial. En los países subdesarrollados se editan unos 251 millones de ejemplares, casi el 50% corresponde a América Latina.

CUADRO CINCO

PAISES SEGUN EL NUMERO DE EJEMPLARES DIARIOS EN CIRCULACION
POR CADA 1.000 HABITANTES

PAISES	EJEMPLARES DIARIOS c/1.000 HABITANTES
ANTILLAS HOLANDESAS	151
ARGENTINA	150
URUGUAY	141
CHILE	136
ISLAS VIRGENES (USA)	136
MARTINICA	135
TRINIDAD-TOBAGO	118
BARBADOS	115
PUERTO RICO	110
MEXICO	100
PERU	66
GUAYANA	62
CUBA	57
NICARAGUA	52
GUAYANA FRANCESA	52
HONDURAS BRITANICAS	49
COLOMBIA	44
PARAGUAY	44
ECUADOR	41
EL SALVADOR	38
BAHAMAS	98
PANAMA	93
COSTA RICA	80
VENEZUELA	88
JAMAICA	67
BRASIL	44
DOMINICANA	33
BOLIVIA	27
GUATEMALA	24
HONDURAS	16
GUADALUPE	9
HAITI	5

FUENTE: Anuario UNESCO (1976)

C) Las Revistas en América Latina

Cuando se habla del Medio Impreso y del flujo internacional de noticias hay una tendencia a considerar solamente los diarios, dejando de lado todo lo que se refiere a las revistas, y todo aquel material impreso que no "es noticias". Pero esto nos presenta un cuadro del medio impreso errado. En un breve análisis podemos ver que en la región existen actualmente, 4.887 revistas de diversa naturaleza: deportivas, de modas, generales, y de un sin fin de especialidades. Veamos este aspecto:

* Especifiquemos el caso de algunas revistas en algunos países de América Latina para que se pueda tener una idea aproximada de la influencia que tienen las revistas en materia de información. Por ejemplo, en Argentina, todos los diarios que se publican en el país, 268 en total, editan en conjunto poco más de 3.3 millones de ejemplares. Solamente las 20 revistas de mayor circulación de ese mismo país, en el que publican 200 revistas por lo menos, totalizan un tiraje de 4.2 millones de ejemplares, es decir, más que todos los diarios argentinos reunidos. Otro ejemplo que se puede mencionar es el Brasil, país en el que 192 diarios que se editan en todo el territorio nacional imprimen, en conjunto, algo más de 2.8 millones de ejemplares, en tanto que las 14 revistas que editan solamente el grupo Civita sobrepasan los 4.1 millones de ejemplares por cada edición.

* 11 millones y medio de ejemplares de 80 revistas circulan en cuatro países de América Latina: Argentina, Brasil, Chile y México. Mientras que todos los diarios de América Latina, en su conjunto, no suman más allá de 16 millones de ejemplares. Estas 80 revistas no corresponden a una diversidad de números, uniformidad en sus temáticas. El grupo más importante corresponde a las revistas femeninas: 26 revistas que totalizan cerca de 5 millones de ejemplares. De ellas, el subgrupo más numeroso es el de las románticas, 19 con casi 4 millones de ejemplares. De este subgrupo de revistas sentimentales, hay que separar 6 con 900 mil ejemplares, que corresponden al difundido género de las fotonovelas. Completan el grupo de revistas femeni

nas, 7 de modas y belleza con otros 900 mil ejemplares.

* El segundo grupo está constituido por las revistas de Comic y que están formadas por historietas cómicas y de aventuras, y revistas infantiles las menos. Integran este subgrupo 23 revistas con casi 2,5 millones de ejemplares. Prácticamente todas de origen norteamericano.

* El tercer grupo corresponde a magazines de amenidades y de información de actualidad. Aquí figuran 20 revistas de esas características con un 1.85 millones de ejemplares. Dentro del grupo hay que mencionar a Selecciones de Readers Digest, revista que publica en América Latina 9 ediciones, 8 en español y 1 en portugués, con un material en un 95% común a las 9 y muy rara vez de origen latinoamericano.

* El cuarto grupo está constituido por 9 revistas de ídolos del cine y la TV, con casi 1,5 millones de ejemplares. Aquí se distinguen dos subgrupos: uno dirigido al público femenino con 6 títulos y con unos 1.2 millones de ejemplares; otro tipo "femme magazine", 3 publicaciones con 240 mil ejemplares, está dirigido a la juventud y gira en torno a la música moderna y sus ídolos.

* El quinto grupo es de revistas de crímenes, crónica roja y sensacionalismo. Incluye 4 revistas con cerca de medio millón de ejemplares.

* El último grupo lo conforman 8 revistas de géneros diversos y que totalizan 400 mil ejemplares. Entre ellas hay revistas masculinas, recetas de cocina, revistas pornográficas y una sola de carácter cultural dedicada a la vulgarización histórica, con 30 mil ejemplares.

La mayor parte de las publicaciones que comprenden los grupos mencionados, o la mayor parte también del material que integran sus contenidos están vinculados o producidos directamente por grandes corporaciones norteamericanas de comunicación, las

que a su vez están vinculadas a otros sistemas de producción transnacional. Así tenemos:

1) El Grupo Hearst: propietario de por lo menos 14 diarios de circulación nacional, con un tiraje que sobrepasa los 14 millones de ejemplares diarios, de algunas revistas, la mayor de las cuales circula con 6 millones de ejemplares, y la más "pequeña" 1.5 millones; propietario también de cuatro estaciones de TV, una de ellas en Puerto Rico; de 6 emisoras radiofónicas, de una Casa Editorial y de una Agencia de "Features".

2) La Hearst, asociada a la Scrip Howard posee acciones en la UPI y por último junto a la Metro Golden Mayer, es propietario de la Hearst Metritone News.

3) En el libro "AGRESION DESDE EL ESPACIO" de A.Mattelart se indican las actividades de la Hearst en América Latina. Así tenemos:

- La Herst Metritone News produce diversos noticieros de la USIA, titulados "Horizontes"

- La King Feature Syndicate, grupo de la Hearst, es una especie de agencia de prensa que vende a los diarios y revistas de América Latina y también de todo el mundo, tiras cómicas, artículos sobre variedades, recetas de cocina, incluso hasta editoriales. Los comics de KFS son traducidos en más de 30 idiomas y distribuidos en más de 100 países, lo que significa que son publicados en más de 5.000 diarios...

- Las actividades de la Hearst en América Latina la mayor parte de las veces se realizan a través de empresas filiales. Las publicaciones en castellano y para la América Latina son manejadas por Publicaciones Continentales de México y alcanzan una circulación mayor de 2 millones y medio de ejemplares mensuales. En Chile los derechos de edición están en manos de la Edit. Lord Cochrane del grupo Edwards. Todas las publicaciones norteamericanas de la Hearst están centralizadas en la Editorial América (Bloque de publicaciones de Armas), que o

pera en Miami. El tiraje mensual de la Organización Editorial alcanza a más de 15 millones de ejemplares en América Latina. El Bloque De Armas opera también en América Latina con los llamados Manuales Populares Omega.

4) Otra empresa importante es la Western Publishing Co, una de las mayores distribuidoras y editoras de comics para América Latina, establecida en México donde también actúa a través de la Organización Editorial Navarro.

5) Finalmente, la Walt Disney que vende los derechos de revistas, historietas de tiras cómicas y otros materiales a empresas latinoamericanas. La antigua editorial Zig Zag tiene los derechos suramericanos de 4 revistas con un tiraje mensual de cerca de 700 mil ejemplares. Con el Gobierno de la UP en Chile, esta editorial instaló filiales en Colombia (EDICA) y en la Argentina (TUCUMAN). Hoy a regresado de nuevo a Chile, pero esas dos filiales siguen funcionando. Igualmente, Walt Disney Productions se ha asociado a Editoriales como Bruquera S.A. de Barcelona, y están editando infinidad de folletos, libros, revistas que se exportan hacia América Latina.

MARCELINO BISBAL

BIOGRAFIA CONSULTADA PARA LA SINTESIS PRESENTADA

- 1) UNESCO-CIESPAL. "Perfil Socio-Económico de los MCS en América Latina". Quito-Ecuador (1976).
- 2) Armando Mattelart. "La Cultura como Empresa Transnacional". Edit. Noguera, Buenos Aires, 1975.
- 3) Mario Kaplún. "La Comunicación de Masas en América Latina" Colección Educación Hoy. Bogotá, 1975.
- 4) Revista CHASQUI N°13. CIESPAL-1976 (Quito-Ecuador)
- 5) Anuario UNESCO (1976)