Presentación de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones

1,5 millones de personas no usan sus líneas telefónicas

En Venezuela se contabilizaron 27.749.983 usuarios de telefonía móvil al finalizar el mes de septiembre de 2009. Pero 1,5 millones –lo equivalente al 5,3%– del universo de abonados al servicio no lo utilizan.

La Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), a partir de este año, pretende cumplir lo acordado en el "Manual de definiciones de las Telecomunicaciones / TIC mundiales", publicado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones en el año 2007.

En dicha publicación solicitan restar el porcentaje de clientes con móviles en desuso al porcentaje de penetración. Para obtener el número de personas con líneas sin uso, Conatel recibe las cuentas trimestrales que le hacen llegar las empresas operadoras de telefonía celular.

Al cierre del tercer trimestre del año pasado se reportaba una penetración de 103,6%, pero realmente era de 98,3% al descontársele al universo de abonados la cantidad de suscriptores que no estaban usando el sistema en ese momento.

Entre julio y septiembre de 2009, la cantidad de clientes que no usaron las líneas casi duplica la registrada en enero del año pasado, cuando se comenzó a calcular el indicador.

En el grupo de usuarios se cuentan aquellos que teniendo una línea no usan el servicio porque se le dañó el equipo y no compraron otro; por contar con un equipo analógico y al digitalizarse las líneas que tenían, éste dejó de servir y no contaban con el dinero para sustituirlo; o porque decidieron irse a otro operador y no resolvieron su situación con el anterior, entre otras situaciones.

El apogeo de la telefonía

El mercado de la telefonía móvil en Venezuela ha seguido creciendo y en el último año se sumaron 1.076.587 de personas, de acuerdo a la presentación del estudio *Estadísticas de telecomunicaciones al cierre de III trimestre de 2009*, publicado por Conatel en su portal web.

El organismo da cuenta de un incremento en el tráfico de voz tanto en telefonía fija como en telefonía móvil y de la mensajería de texto.

Se resaltó un menor consumo en llamadas en telefonía celular. Según Conatel, el tráfico de voz en telefonía móvil decreció 0,63% entre julio y septiembre, dada la preferencia de los usuarios por el envío de mensajes de texto.

El uso de mensajería de texto aumentó 22,52%. Conatel señaló que la cantidad de mensajes cursados a través de la red celular duplica la cantidad de llamadas.

Se mostró un crecimiento en el servicio de telefonía fija en poco más de 800.000 usuarios en un año, producto de un crecimiento de 13,58% desde el tercer trimestre 2008 hasta el tercer trimestre del 2009.

Para el tercer trimestre de este año, la penetración trimestral en telefonía fija es de 23,72%. Esto quiere decir que de cada 100 personas 24 tienen teléfono en casa.

Usuarios en la red

Igual al resto de los servicios, el uso de Internet aumentó considerablemente. El crecimiento en el número de suscriptores –los que pagan la cuenta– fue 39,26% en relación al lapso julio-septiembre de 2008, alentados en buena medida por los paquetes de servicios de telefonía, TV paga e Internet. Mientras la cantidad de suscriptores en banda ancha creció 42,13%, la de Internet discado (*dial up*) lo hizo en 15,27%.

El número de usuarios repuntó 22,57%, lo cual significa que en los últimos 12 meses, 1,5 millones de personas más ingresaron al ciberespacio.

Juan Andrés Soto

Anunciantes proyectan que la industria tendrá una retracción de 5%

Migración de anunciantes a mercadeo directo afectará la inversión publicitaria de 2010

La migración de anunciantes a mercadeo directo y la intervención de bancos por parte del Gobierno disminuirán significativamente la inversión publicitaria de 2010, según las proyecciones de la Federación Venezolana de Agencias de Publicidad (Fevap) y la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA).

Una de las causas de que la inversión publicitaria bajara 5% en el 2009 –con respecto al 2008 y mantendrá la tendencia para el 2010–, según la Asociación Nacional de Anunciantes, se debe a la migración que han hecho algunas empresas al BTL (mercadeo directo).

"Los anunciantes comenzaron a notar que mientras más presentes están en televisión, radio e impresos, el Gobierno le mete más la lupa. Reciben más visitas del Seniat y de Indepabis. Para evitarlo, aumentaron la inversión en mercadeo directo. El BTL hace menos bulla y llega directamente al consumidor" señaló un ejecutivo de ANDA.

Las intervenciones por parte del Gobierno en las instituciones financieras Bolívar, Central, Baninvest, Confederado, Real, BaNorte y la liquidación de Banpro y Canarias también disminuirán la inversión publicitaria del próximo año, según ANDA.

Por su parte, la Fevap apuntó que en el año 2008 el sector financiero ocupó el tercer lugar como el más importante inversionista publicitario del país, al desembolsar 685.615 bolívares. Los dos primeros puestos de inversionistas publicitarios estuvieron encabezados por los organismos oficiales con una inversión de 845.477 bolívares y la categoría de productos de higiene y belleza con 820.507 bolívares.

La industria publicitaria creció 21,5% en el 2008, pero se proyecta que descienda 5% para el 2010. Al cierre del 2009, se prevé que la inversión publicitaria no crezca porque se proyecta que facturará un poco más de 3 millardos de bolívares. **J.A.S.**