

El canal del conocimiento, valores e imaginación

Vale TV, 20 años transformando el futuro

Redacción Vale TV



María Eugenia Mosquera.

VALE TV

El canal de televisión cultural y educativa cumple veinte años de programación, reafirmando día a día su misión orientada hacia la permanente exploración y difusión de la diversidad cultural en su más amplia acepción, así como la transmisión de valores



Vale TV (Valores Educativos Televisión), red canal 5, nace como canal de televisión cultural y educativa, de señal abierta, el 4 de diciembre de 1998 producto de una alianza sin precedentes en la historia de la televisión mundial que reafirma la responsabilidad social empresarial (RSE): una alianza entre la Iglesia católica y los tres principales canales comerciales de televisión. Hoy en día el canal se autogestiona mediante la producción y transmisión de mensajes de beneficio social.

Es el único canal del conocimiento, de señal abierta y sin fines de lucro en Venezuela. Su misión está orientada hacia la permanente exploración y difusión de la diversidad cultural en su más amplia acepción, así como la transmisión de valores.

El primer paso para la creación conceptual del nuevo canal cultural y educativo fue pro-

ducir un modelo de televisión que tuviese como herramienta central el documental, un género que podía llegar por igual a todos los televidentes.

El proyecto y la creación fue encargado a la historiadora María Eugenia Mosquera:

Más que una iniciativa de televisión cultural y educativa clásica, VALE TV se entiende a sí mismo como un canal de televisión del conocimiento. No se trata solamente de producir y difundir contenidos, sino de hacerlo bajo un esquema que garantice independencia editorial, pluralidad, excelencia estética, audiencias, autogestión y continuidad financiera.

Los esfuerzos del canal, desde su creación, han estado sustentados en la premisa de que la cultura de todo pueblo se conforma por un sin fin de elementos: valores, creencias, comportamientos, tradiciones, manifestaciones artísticas y creadoras. La cultura es el conjunto de rastros distintivos de cada nación que nos permiten acercarnos a otras miradas y tender puentes a la pluralidad.

En el modelo venezolano de televisión abierta, se ha inscrito en una nueva categoría, denominada televisión del conocimiento, por cuanto colabora de manera informal con la educación formal a través de la transmisión de programas culturales de entretenimiento y valores,

aptos para todo tipo de público y útiles en algún sentido de la vida.

Vale TV innovó en el mercado venezolano de la televisión, siendo el único medio de comunicación audiovisual y el pionero en estimular el ejercicio de la ciudadanía, los valores y la responsabilidad a través de contenidos útiles, inteligentes y de la divulgación de mensajes de beneficio social, lo que a su vez nos ha permitido ser una plataforma ideal para aquellas instituciones públicas y privadas que requieren producir y transmitir mensajes educativos, culturales y sociales en alianza con un medio que se caracteriza por su coherencia, reputación, buenas prácticas y buenos contenidos.

Es el primer y único medio de comunicación que produce y transmite mensajes de beneficio social y se sustenta económicamente mediante la inversión de marcas que generan buenas prácticas de RSE para su público de interés y demás audiencias.

Vale TV sigue trabajando con el país y por el país. Afianza su posicionamiento como el medio más valorado, tanto por la coherencia en RSE, como por la profundidad e inteligencia de sus contenidos, propios e internacionales. Apuesta al activo más poderoso como lo es el recurso humano, expandiendo la visión institucional en el negocio de la televisión al abrir una nueva etapa en el apoyo a la formación académica de sus colaboradores y de los nuevos profesionales del área audiovisual a través de la creación de una Escuela de TV (Vale ser escuela), que no solo proveerá de competencias técnicas en el campo audiovisual multiplataforma y cultural, sino también será un ejemplo de que por medio de los valores éticos, morales y cívicos se puede alcanzar una Venezuela mejor.

También forma parte de la red de organizaciones y empresas que apoya e implementa los *Diez principios del pacto mun-*

dial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Pionero en la RSE en pantalla, ha sido reconocido con numerosos premios nacionales e internacionales a lo largo de todos estos años. Premios como el Monseñor Pellín, ANDA, Inter, Quetzal (México), Promax (USA), por mencionar algunos, que han reconocido la labor social y cultural que ha desempeñado el canal en Venezuela. Asimismo, el canal, en la figura de su directora María Eugenia Mosquera, ha sido jurado de los Premios Emmy durante los últimos diez años, de manera consecutiva.

En una era de alianzas han expandido las fronteras de conocimiento mediante convenios exclusivos de programación, que han permitido fortalecer su pantalla y abrirse a un mundo globalizado de información y buenos contenidos, en temas que impactan diariamente a los ciudadanos. Entre las que cuentan: DW, Fundación Japón, La Voz de América de Washington, EWTN Noticias, Rome Reports.

Entre las series emblemáticas de los últimos diez años están: “Espacio Arte”, conducido por el periodista y crítico de cine Sergio Monsalve; “De la mano con la Iglesia”, cuyos conductores y protagonistas son sacerdotes, monjas y misioneros, quienes junto a sus comunidades hacen posible diferentes obras sociales y educativas; “Con Acústica”, un espacio para todos los géneros musicales y artistas del país; “ONG’s por una causa”, las instituciones públicas y privadas que facilitan y propician la labor social en el país; “Conversando con Mosquera”, un espacio que desde el pensamiento crítico y reflexivo nos permite analizar y entender la situación país, una conversación original y fresca con una visión proactiva, positiva y de compromiso social y ciudadano, un programa que suele sorprender

por su enfoque y por adelantarse a los acontecimientos. Reflexiones y propuestas del mundo académico, con la historiadora y fundadora del canal, María Eugenia Mosquera.

Documentales con la marca de *Vale TV* han cruzado las fronteras para dar a conocer un poco más sobre Venezuela y su gente: “Cardenal Velasco, príncipe de la Iglesia”; “Jorge Urosa Savino, 50 años de vida sacerdotal”; “Cardenal Baltazar Porras, el Padre Porras”; la serie “Gente que vale”, donde se han contado las vidas y trayectorias de figuras importantes del país como Sofía Imber y Aldemaro Romero; “Venezuela sin beisbol”; “Salomón Rondón”; “Yanomami”, entre otros.

María Eugenia Mosquera, expresa:

La televisión, y en general toda empresa o institución, se debe repensar cada día y adaptarse a los tiempos que corren, el cambio de era y el avance de la tecnología sin duda están modificando nuestros hábitos. Si bien el énfasis debe estar en las personas, en los contenidos y en lo humanístico, la tecnología será protagonista en la era que comienza.

Es por ello que uno de los grandes logros del canal en estos últimos veinte años será el relanzamiento de su página web con un diseño *responsive* que se adaptará a los distintos dispositivos móviles, y a su vez será el *link* para conectar a nuestras audiencias con contenidos útiles, diferenciados y de actualidad a través de las distintas plataformas: Twitter, Instagram, Facebook y Youtube.

Uno de los grandes aportes de *Vale TV* en los últimos veinte años es la influencia que ha tenido en muchos de los canales comerciales, pues se han sumado a la tarea de generar campañas educativas, culturales y de RSE.