

de la prensa y medios regionales

Resumen

El estudio trata de presentarnos un mapa, a manera de diagnóstico inacabado, acerca de los medios regionales, con especial énfasis en la prensa. La investigación nos muestra la inserción de los medios regionales en el espacio cultural del país y da cuenta del crecimiento no sólo cuantitativo, sino de sus características cualitativas como industrias culturales modernas y en constante evolución.

Abstract

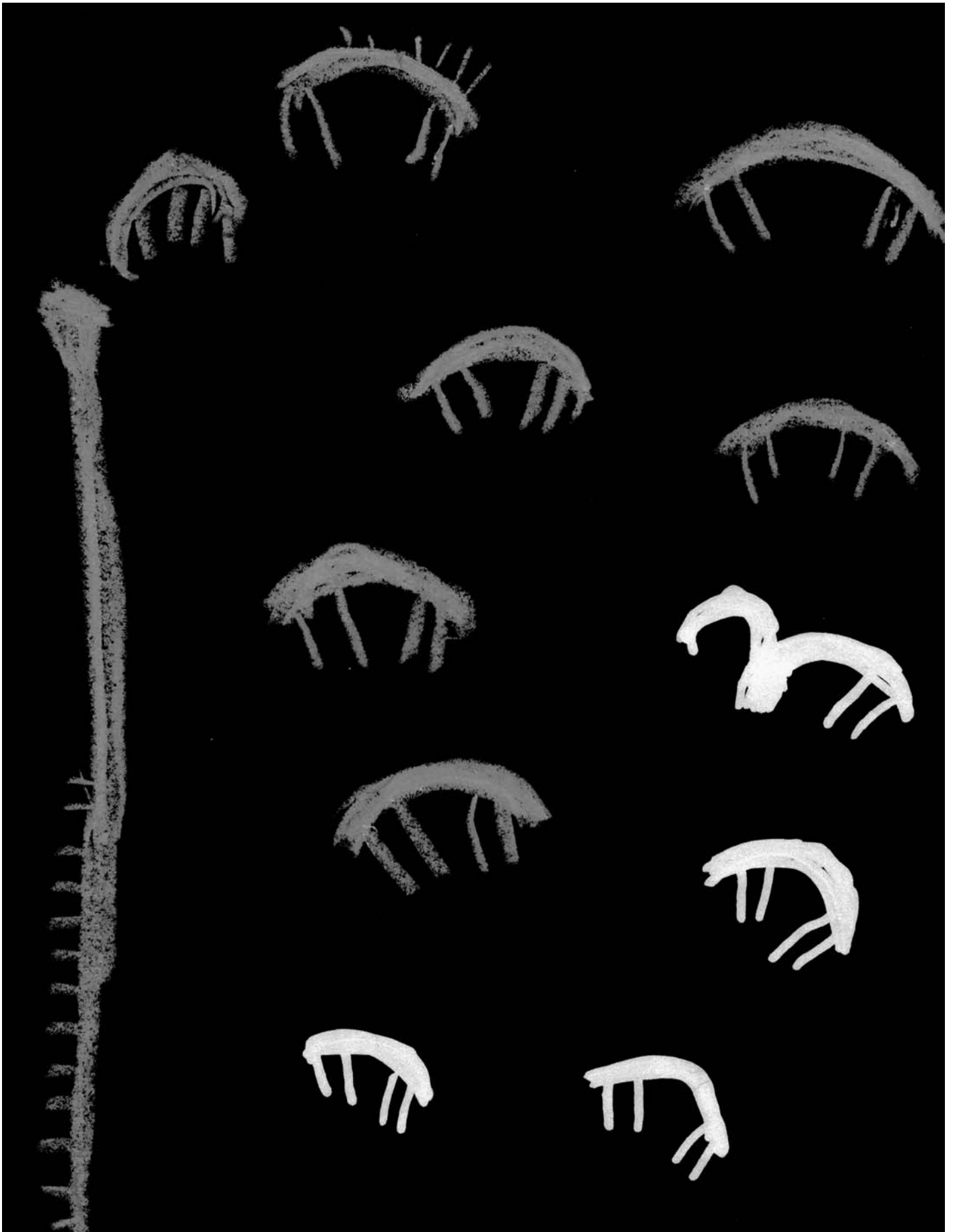
The study aims to present a map, like an unfinished diagnosis, about the regional media, with special emphasis in the press. The investigation shows the integration of regional media in the country's cultural space and gives an account of the growth not only quantitative but also of the qualitative characteristics, as they are moderns cultural industries and in constantly improvement.

■ **Rafael Quiñones**

I- LA PRENSA ESCRITA REGIONAL: REFLEJO DEL DESARROLLO INTERNO DEL PAÍS

Cumpliendo con el lugar común de rigor, podemos comenzar este artículo diciendo que la prensa en Venezuela ha estado cambiando en los últimos años. Dicho cambio no reside de manera exclusiva en el diseño en torno a cómo formalmente deben presentarse las noticias ante el público, sino engloba a su vez los procedimientos para procesar y presentar los contenidos noticiosos. El periodismo moderno es una industria cultural en auge constante, donde desde 1975 existían en Venezuela unos 59 diarios impresos (10 de ellos de cobertura nacional y el resto de difusión provincial), mientras que en la actualidad se pueden contar alrededor de 111 diarios (de los cuales sólo 21 se editan en Caracas). Dicha industria está lejos de haber limitado su actividad a las urbes de mayor densidad demográfica del país, al contrario, se han esparcido endémicamente en todas las regiones de Venezuela. Diarios regionales como *Panorama*, *El Carabobeño*, *Notitarde* y el *Correo del Caroní*, entre otros, pueden concentrar tirajes que no tienen nada que envidiarle a los diarios más consolidados de Caracas, cuya circulación nacional es bien conocida.

La manera en que la industria periodística regional concentra su propiedad no es sustancialmente muy diferente a la de los diarios de circulación nacional: grupos familiares tradicionales que se han dedicado durante generaciones a la industria de la producción de noticias impresas o conglomerados de carácter oligopólico, donde un grupo empresarial específico busca diversificar sus bienes y servicios en el mercado venezolano dentro de los medios impresos. En dichos diarios de provincia no se ha evadido la necesidad de modernizar los procedimientos técnicos a través de la adopción de la informática y la innovación en materia de impresión. El proceso de descentralización administrativa del Estado, iniciada a princi-



Galería de Papel. Dibujo Yanomami. Asidowateri, Edo. Amazonas 1991

pio de la década de los 90, ha creado polos de generación de noticias y un mercado de consumo noticioso que ha estimulado el crecimiento acelerado de estos medios. De una década como la de los 40 donde sólo existían 21 diarios regionales, a principios del siglo XXI se registran alrededor de 86 diarios regionales, que en su conjunto concentran dos millones de ejemplares en circulación.

La actividad de los medios de comunicación regionales, lejos de servir de eco a las noticias reproducidas desde los medios de la capital de Venezuela, centran su actividad informativa en el ámbito local en que laboran. Su actividad rutinaria es hacer cobertura a los hechos noticiosos más relevantes de las regiones geográficas donde actúan y atienden a sus clientes locales, aunque progresivamente orientan su autopromoción por medio de agencias de publicidad caraqueñas. Los departamentos de medios de las grandes empresas del país han comenzado a recomendar a sus clientes la segmentación del mercado de acuerdo a las regiones geográficas del territorio, ya que la técnica de promocionar a través de diarios de circulación nacional estratégicamente se está volviendo menos efectiva.

En este contexto, la industria de la prensa regional ha estado evolucionando a la par de las nuevas exigencias técnicas y comerciales de la realidad periodística venezolana. Diarios editados en ciudades provinciales como Maracaibo, Valencia, Maracay, San Cristóbal, Barquisimeto, Ciudad Guayana y Barcelona, se han adaptado a las nuevas innovaciones tecnológicas de la industria periodística y han desarrollado ventajas comparativas en el terreno de su comercialización, frente a la hegemonía de los diarios de circulación nacional de origen capitalino. En el presente artículo haremos una reseña del status actual de la industria periodística en las diferentes regiones del país. Se procederá primeramente a dar un marco histórico introductorio que nos aclare la evolución de la prensa escrita en las regiones desde la década de los 40 hasta la actualidad, para proceder a un examen de los medios que operan en cada una de las regiones de Venezuela y cuales son sus características más resaltantes. El paso de los medios regionales desde la tradicional estructura patriarcal y artesanal a una dinámica de industria cultural en constante estado de actualización, ha originado nuevas realidades de indudable complejidad que merecen la atención por parte de los estudios en materia de comunicación en el país.

“

El paso de los medios regionales desde la tradicional estructura patriarcal y artesanal a una dinámica de industria cultural en constante estado de actualización, ha originado nuevas realidades de indudable complejidad que merecen la atención por parte de los estudios en materia de comunicación en el país

”

II- PRESPECTIVA HISTÓRICA DE LA COMUNICACIÓN EN LA PERIFERIA VENEZOLANA

El crecimiento y consolidación de la prensa escrita regional está profundamente ligada al desarrollo económico de la Venezuela petrolera. La explotación del petróleo dentro del país posibilitó la existencia de una burguesía de provincia que estuviera en capacidad de sostener y desarrollar una industria mediática más allá de las fronteras de la ciudad de Caracas. En paralelo, la Venezuela petrolera posibilitó un proceso de industrialización y urbanización del país fuera de la ciudad capital, donde los índices de analfabetismo descendieron sustancialmente y las enfermedades de carácter endémico fueron controladas radicalmente, lo cual implicaba el desarrollo ulterior de las regiones y sus respectivas industrias periodísticas. El desarrollo implica mayores instituciones y organismos en funcionamiento en cada una de las regiones, que en consecuencia generan más hechos periodísticamente reseñables. Además, el incremento sostenido de la población y los servicios educativos para atenderla, incrementaba el número potencial de lectores, que no podían ver satisfechas sus demandas informativas a través de los diarios caraqueños, los cuales tenían una limitada co-

bertura de los hechos noticiosos de carácter provincial en Venezuela.

En 1946 se editaban con relativa regularidad en las regiones de Venezuela 14 diarios impresos, frente a ocho diarios caraqueños. Esta prensa provinciana estaba en situación de franca desventaja en relación a las publicaciones de origen capitalino debido a una serie de factores: la producción noticiosa era intensamente costosa, la publicidad oficial estaba centralizada en Caracas, los aportes publicitarios desde el sector privado eran escasos, el atraso económico regional imposibilitaba la expansión del mercado de lectores y la escasez de recursos humanos impedían la mejora de la calidad en la producción. Esto implicaba que a la prensa regional le era prácticamente imposible competir con la *gran prensa* caraqueña, ya que el escaso desarrollo industrial y comercial local imposibilitaba la existencia de una clientela privada que se promocionara a través de la publicidad de los periódicos. Adicionalmente, el Estado destinaba pocos esfuerzos y recursos al desarrollo de dicha industria en las regiones periféricas del país.

Pero a partir de la explotación del petróleo a gran escala por el Estado venezolano, en particular a partir de la década de los 70, y gracias a la evolución democrática del país, el subsidio estatal de la prensa escrita regional y el desarrollo inducido de las regiones por medio de los Planes de la Nación, permitieron el desarrollo vertiginoso de la prensa regional. Para 1946 existían en los diferentes estados del país 14 diarios cuya circulación podía darse el lujo de ser diaria: *El Luchador* (Bolívar), *Aborígen* y *El Carabobeño* (Carabobo), el diario *El Impulso* y *Trópico* (Lara), *El Vigilante* (Mérida), *La Agencia Comercial* (Sucre), *El Diario Católico*, *El Centinela*, *Fronteras* y *Vanguardia* (Táchira), y *La Columna* y *Panorama* (Zulia). En menos de 40 años, al menos 61 periódicos tenían aparición diaria, cuatro veces la cifra de 1946 y para el 2008, alrededor de 111 diarios, casi nueve veces la cifra de prensa escrita regional en Venezuela. Para 1946 los diarios se caracterizaban por una precariedad tanto en la forma como en el contenido, de escasas páginas debido a la incipiente actividad política, económica y cultural generada en las regiones durante la época.

El modesto flujo informativo de la prensa escrita de la primera mitad del siglo XX venezolano estaba cargado de reseñas de hechos locales unidos a una gran cantidad de noticias de origen extranjero. Una medición realizada en torno a trece periódicos

de 1946, donde se procesaron unas 487 noticias, arrojó como resultado que 206 noticias correspondían a reseñas de hechos locales (42,3% de la muestra), 154 eran de carácter internacional (31,7%) y el 26% restante entre noticias de índole nacional o regional. Las reseñas en el ámbito local podían limitarse a hechos cotidianos de la comunidad, desde accidentes hogareños, conflictos vecinales o relatos locales, que evidencian la existencia de comunidades sencillas que aún no estaban insertos en la dinámica despersonalizada de las grandes concentraciones urbanas.

El desarrollo económico regional, a través de la reinversión de los ingresos petroleros estatales en actividades productivas relacionadas con el sector agropecuario, la industria y el comercio, ha permitido el desarrollo acelerado de los diarios regionales. A partir de los 70 en particular, muchos diarios del interior del país equiparan su estructura y funcionamiento con el de la gran prensa capitalina: *Panorama*, *El Siglo*, *El Impulso* y *El Carabobeño*. (Ver cuadro 1)

En menos de 50 años, la proporción de diarios editados en el interior del territorio nacional pasó del 18% del total de los periódicos venezolanos, al 51% del total de los periódicos existentes en el país, mientras que desciende modestamente la prensa elaborada en Caracas. En 1946 cada uno de los 144.000 ejemplares era comprado por un venezolano distinto (sólo 3,28% de toda la población compraba un periódico regional), para la década de los 80 la circulación de la prensa regional se multiplicó en 16 veces y a su vez la población se cuadruplicó. Para mediados de los 80, el número de venezolanos que compra diarios regionales es de casi dos millones (el 13,54% de toda la población venezolana). Esto es comprensible cuando se toma en cuenta que para 1946, la mitad de la población mayor de 14 años era analfabeta (56% del total) mientras que para 1986 sólo el 12% no sabía leer ni escribir, además del incremento de los venezolanos con educación media y universitaria. Hace 40 años la circulación de la prensa elaborada en Caracas superaba con creces a la elaborada en las regiones. Periódicos como *El Universal*, *El Nacional*, *La Esfera* o *El Heraldo* tenían una circulación mayor, incluso en las mismas regiones que *El Carabobeño*, *Agencia Comercial* o *Panorama*. Para mediados de la década de los 80, el número de diarios regionales ocupa el 51% de toda la prensa nacional, frente al 49% restante de la industria periodística elaborada en la capital del país. (Ver cuadros 2 y 3)

CUADRO N° 1
Evolución del número de diarios y su tiraje de 1946 a 1990

Años	N° de diarios	Circulación total	Diarios Regionales	Circulación de Diarios Regionales	%
1946	21	144.000	15	26.400	18
1966	28	671.500	21	221.500	30
1976	62	1.722.054	51	693.900	40
1986	70	2.371.000	61	1.211.000	51
1990	81	No hay cifras	67	No hay cifras	

CUADRO N° 2
Circulación de la prensa diaria para el Año 1946

Editados en el interior	Nombre del periódico	Ejemplares	Editados en Caracas	Nombre del periódico	Ejemplares
	El Luchador	800		El Heraldo	12.000
	Aborígen	500		El Nacional	25.000
	El Carabobeño	4.000		El País	10.000
	El Diario	800		El Tiempo	5.000
	El Impulso	4.300		El Universal	35.000
	Trópico	500		La Esfera	5.000
	El Vigilante	600		La Religión	3.000
	Agencia Comercial	500		Últimas Noticias	20.000
	Diario Católico	800			
	El Centinela	800			
	Fronteras	500			
	Vanguardia	800			
	La Columna	1.500			
	Panorama	10.000			
Total		26.400			115.000

CUADRO N° 3
Circulación de diarios para 1986

Editados en el interior	Nombre del periódico	Ejemplares	Editados en Caracas	Nombre del periódico	Ejemplares
	Antorcha	22.000		El Diario de Caracas	7.000
	Diario de Oriente	8.000		El Nacional	62.400
	El Anaquense	4.500		La Religión	72.627
	El Tiempo (Puerto La Cruz)	16.000		Últimas Noticias	118.784
	La Noticia de Oriente	7.000			
	El Aragueño	50.000			
	El Imparcial	17.000			
	El Periódico	11.500			
	El Siglo	75.000			
	De Frente con Barinas	5.000			
	El Espacio	3.000			
	La Prensa	4.500			
	Correo del Caroní	36.000			
	Diario de la Tarde	12.000			
	El Bolivarense	17.000			
	El Expreso	26.000			
	El Pueblo de Guayana	15.000			
	Notidiario	15.000			
	Aborígen	3.000			
	El Carabobeño	72.000			
	Notitarde	63.000			





Editados en el interior	Caracas
Nombre del periódico	Nombre del periódico
Ejemplares	Ejemplares
Diario Puerto	10.000
El Falconiano	18.000
La Mañana	3.000
Médano	2.000
Diario La Prensa	10.000
El Nacionalista	15.000
El Diario	8.000
El Impulso	50.000
El Informador	35.000
Correo de los Andes	4.500
El Vigilante	12.000
Frontera	25.000
La Región de los Teques	5.000
La Voz de Guaremas	15.000
El Diario	4.000
El Oriental	5.000
El Sol de Maturín	10.000
Diario del Caribe	15.000
Diario de la Tarde	10.000
El Faro de Margarita	5.000
Sol de Margarita	10.000
Portuguesa a Diario	-
Última Hora	25.000
Diario de Carúpano	7.500
El Diario de Paria	1.000
El Satélite	1.000
Provincia	3.000
Región	15.000
Siglo 21	85.000
Diario Católico	23.000
Diario de La Nación	42.000
Diario Pueblo	15.000
Vanguardia	8.000
Diario de Los Andes	15.000
El Tiempo	30.000
La Noticia	5.500
Yaracuy al Día	38.000
Critica	70.000
La Columna	20.000
Panorama	130.000
Total	1.288.000
	260.811

En las últimas décadas los diarios regionales pasaron a ser de 14 en 1946, a 61 en 1986 y 111 para finales del 2007. A medida que surgieron nuevas empresas periodísticas en las diversas regiones del país, el capital invertido ascendió. Más que otros medios de origen capitalino, la prensa regional tiene las funciones de informar y orientar de acuerdo a las estructuras políticas, sean del gobierno central, el estatal y el local; tanto las respectivas esferas de gobierno como la de los más importantes partidos locales (los que tienen presencia en el poder ejecutivo, legislativo y municipal de la región). Debido a la descentralización progresiva de la administración pública, la prensa regional

ejerce un poder palpable sobre los poderes políticos locales y por lo tanto actúa en consecuencia para obtener beneficios de dicha situación, al igual que recíprocamente los poderes políticos locales hacen uso de los medios regionales para su promoción. En este proceso se genera una dinámica informativa donde la calidad de la información en determinadas circunstancias puede verse afectada para beneficiar determinado interés político, lo cual va limitando en muchas ocasiones la independencia de lo diario frente a los grupos de poder tanto locales como nacionales, atentando contra la democracia a nivel local. La descentralización del poder político de Caracas hacia las regiones repercutió en

un mayor crecimiento económico del interior del país y la generación de mayores hechos noticiosos, lo cual se tradujo en una mayor circulación y diversificación de los diarios regionales. Los diarios se vieron menos dependientes en cuanto a ingresos por publicidad y pudieron aumentar su superficie redaccional, ya que el aumento de la demanda de periódicos locales se tradujo en una mayor venta de diarios para el lector regional.

En síntesis, la prensa regional durante 60 años se ha desarrollado aceleradamente, gracias al progreso económico y social de Venezuela en general y de las regiones en particular. Esto ha permitido que la prensa diaria regional aumente su circulación y el número de periódicos diferentes, ya que el consumo de prensa escrita local es inmensamente superior al de la prensa nacional editada desde Caracas. Los periódicos privados dependen más de la publicidad privada que del patrocinio del Estado y se convierten por lo tanto en un marco floreciente a principios del siglo XXI tanto para el campo de la comunicación como un mercado económicamente rentable para la promoción de la publicidad privada de gran envergadura.

III- LOS MEDIOS EN LAS REGIONES: STATUS DE UNA REALIDAD COMPLEJA

Región nororiental

La industria periodística impresa de los estados Anzoátegui, Sucre y Nueva Esparta se concentra en los diarios *El Tiempo* (Anzoátegui), *Nueva Prensa de Oriente* (Anzoátegui), *Diario Región* (Sucre) y *El Sol de Margarita* (Nueva Esparta). Los tres primeros diarios mencionados circulan en los tres estados del oriente venezolano y otras regiones del país, convirtiéndose en elementos de referencia en el mercado periodístico de la región. *El Tiempo* se autocataloga como “El periódico del pueblo oriental”, fundado en el año de 1958 en la capital del estado Anzoátegui. Su circulación promedio ronda los 75.000 ejemplares de lunes a sábado, y los domingos esa cifra aumenta a 85.000 ejemplares. Su producción le permite tener tres ediciones diarias distintas: una dirigida al noroeste de la región, particularmente la costa; otra se destina a la región centro-sur de estos estados, donde se concentra la actividad ganadera; y por último una edición exclusiva para el estado Sucre. Todas las ediciones tienen su correspondiente portada, contraportada e información pertinente a cada localidad, obtenida por un competente equipo que se

ubica estratégicamente en cada localidad a trabajar.

Según los registros del periódico, el año pasado las ventas de *El Tiempo* experimentaron un aumento del 43% con respecto al 2006, teniendo como anunciantes publicitarios de mayor peso los sectores vinculados a las telecomunicaciones, banca y sector inmobiliario. Los estudios de mercado certifican que *El Tiempo* tiene alrededor del 83% de la lectoría en el oriente venezolano, contando los medios de cobertura nacional. Se intuye que el diario podría experimentar un crecimiento de alrededor del 35% este año, ubicándose como el diario de mayor desarrollo en la región oriental venezolana. *El Tiempo* posee suplementos infantiles como “Caballito de Mar” (con casi 20 años de publicación dentro de la revista), la revista dominical “Ardentía” (que empezó a publicarse en el año 2006) y también la dominical revista “Claro” en calidad de encartado, un producto de la Unión de Editores Independientes, entre cuyos socios fundadores están los diarios *El Tiempo* y *Panorama*.

En otro aspecto, *Nueva Prensa de Oriente* tiene una circulación de 20.000 ejemplares diarios que se reparten entre Anzoátegui y Nueva Esparta. Este joven diario tiene como fecha de fundación el año 2005. La publicación trata de conquistar su espacio en el mercado periodístico local, siendo el periódico que ofrece los sábados publicaciones humorísticas como “El Camaleón” de Graterolacho y los domingos la revista “Estampa Oriental”. Adicionalmente el periódico cada 15 días distribuye el suplemento “Destinos Turísticos” y tiene un encarte bimestral denominado “Vivir Mejor”. En el 2006 obtuvo ingresos alrededor de los 5,4 millones de bolívares fuertes, cifra que aumenta en el 2007 a 8,8 millones de bolívares fuertes. Los estudios del periódico estiman la posibilidad de crecimiento de hasta un 90% para el 2008. Entre las empresas que hacen publicidad en este diario oriental se encuentran PDVSA, Leo Burnett, Mindshare, Lowe & Partners/ Concept, Emka, Vapro Publicidad, McCann Erikson, Banco Mercantil y Banco Nacional de Crédito entre otros. Los proyectos futuros del periódico contemplan crear una edición exclusiva para el centro-sur del estado Anzoátegui, junto con la ampliación de la circulación en el estado Sucre e incrementar mejoras en el servicio de suscripciones al periódico.

El *Diario Región* tiene el radio de alcance más alto en toda la región nororiental de Venezuela. Esto es palpable cuando

“

El Sol de Margarita se prepara para incrementar su producción de acuerdo a la demanda de los lectores de la isla, donde progresivamente se dificulta encontrar los puntos de venta del periódico luego de las 9 de la mañana. Se desea también extender la cobertura del periódico a los demás estados del oriente del país, junto con una progresiva presencia en el mercado periodístico caraqueño, donde actualmente poseen 24 puntos de venta

”

se conoce que adicionalmente a la sede que tiene el periódico en la ciudad de Cumaná, tiene además sucursales en todo el oriente del país y en la ciudad de Caracas, garantizándose una cobertura absoluta de los estados Sucre, Anzoátegui, Monagas, Delta Amacuro, Nueva Esparta y a futuro, el estado Bolívar y Caracas. Su perfil presume de estar orientado a las clases populares de la región, con formato tipo tabloide a color y con secciones dedicadas de manera específica a las diversas localidades donde se vende el periódico. *Diario Región* se permite un tiraje diario que oscila entre los 50.000 y 53.000 ejemplares diarios, donde sus clasificados sirven como una de las fuentes primordiales de ingresos del periódico (lo cual garantiza que los mismos puedan verse en su página Web). Los lunes tiene como encartado un suplemento petrolero, mientras que los jueves hacen circular un encartado de corte turístico y los domingos tienen suplementos como “Ameno”, “El Manguareo” y “El Bagre”. El diario se fundó en 1974, lo cual en la actualidad los lleva a enfrentarse a una renovación en torno a su diseño, y el desarrollo de una nueva rotativa que posibilite la refinación del proceso de impresión y la ampliación en el número de páginas ante los deseos de incrementar el tiraje del periódico a 70.000 ejemplares.

El diario *El Sol de Margarita* tiene la hegemonía con relación a la circulación en el estado Nueva Esparta, con un tiraje de 30.000 ejemplares por parte de este periódico que fue fundado en 1972. El diario tiene como clientes a empresas como Rattan, Don Regalón, Sigo, Makro, Muebles Millennium, Grupos Boadas, Don Lobo, CANTV-Movilnet y Digitel entre algunos ejemplos. Su formato se caracteriza por ser tipo tabloide y full color, donde el cuerpo informativo se divide en diferentes secciones junto con suplementos diarios de Clasificados, Servicios y Deportes. Cuenta adicionalmente con suplementos de farándula, turismo y espectáculos cuya circulación se remite los días viernes y los domingos de la semana. *El Sol de Margarita* se prepara para incrementar su producción de acuerdo a la demanda de los lectores de la isla, donde progresivamente se dificulta encontrar los puntos de venta del periódico luego de las 9 de la mañana. Se desea también extender la cobertura del periódico a los demás estados del oriente del país, junto con una progresiva presencia en el mercado periodístico caraqueño, donde actualmente poseen 24 puntos de venta.

Dentro de los medios audiovisuales en la región, tiene presencia *Telecaribe* (con estudios en Margarita, Caracas y Puerto La Cruz) con un radio de alcance que llega a los estados Anzoátegui, Monagas, Carabobo, Nueva Esparta, Sucre y Aragua; y *TVO* (fundada en 1993) con una señal que abarca los estados Anzoátegui, Monagas, Nueva Esparta, Sucre y parcialmente Miranda y Guárico. En cuanto a medios radiales en el oriente del país, se encuentra *Venezuela Oriente 720* (fundada en 1972) cuyo alcance radioeléctrico cubre todo el oriente del país junto con Miranda, Vargas y una porción del estado Falcón; en frecuencia modulada se encuentra *Superesterio 98.1 FM*, su señal llega a los estados Nueva Esparta, el norte de Monagas, el norte de Anzoátegui, la región costera del estado Miranda y buena parte de las islas del Caribe; *Costa del Sol 93.1 FM* (que funciona desde 1995), tiene su cobertura principalmente en el estado Sucre; y el circuito *Radial News*, de corte noticioso, que recién ha empezado operaciones en la isla de Margarita y para el año que viene iniciará actividades en el estado Monagas.

Región zuliana

En el estado Zulia, el mercado periodístico se concentra principalmente en tres diarios: *Panorama* con un indudable liderazgo histórico en la región, *La Verdad* y el

Regional del Zulia. En menor medida los periódicos de cobertura nacional como *El Universal*, *El Nacional* y *Últimas Noticias* son una opción de compra los días domingo en la región zuliana. El diario *Panorama* fue fundado en 1914 en plena dictadura gomecista, siendo por ende el diario con mayor tradición en la región, lo cual le permite tener la mayor circulación en el Zulia y el centro-occidente del país, así como el segundo en el ámbito nacional. Se calculan que alrededor de 140.000 ejemplares circulan de lunes a viernes en estas regiones y los domingos esa cifra asciende a 170.000. *Panorama* pertenece al Grupo Editorial *Panorama*, conformado por otras publicaciones regulares como *Mi Diario*, las revistas *Facetas* (de corte femenino, que circula los domingos), *El Pitoquito* (dominical de carácter infantil), *Motores* (publicación bimensual) y *Bienes Raíces* (publicación trimestral). En el caso de *Mi Diario*, se caracteriza por ser un periódico popular en formato tabloide, cuyo técnica informativa se enfoca principalmente en las imágenes, su circulación no supera los 100.000 ejemplares que se dirigen a los estratos C, D y E de la sociedad zuliana. Tiene como principales clientes los sectores automotor y de transporte, la banca y las finanzas, las telecomunicaciones y tecnología, alimentos y bebidas, industria y gobierno.

El diario *La Verdad* fue fundado en el segundo trimestre del año 1998, experimentando un crecimiento del 40% anual en los últimos 4 años de existencia. Los estudios del diario calculan que tiene el 48% de preferencia del lector de la ciudad de Maracaibo, en consonancia con la ampliación en infraestructura y adquisición de una nueva rotativa con la intención de alcanzar la supremacía del diario en la región zuliana durante el año 2008. Actualmente circulan 40.000 ejemplares de lunes a sábado con un promedio de devolución menor al 14%, y 60.000 los domingos (con 5% de devolución). Para finales del 2008 el diario desea cristalizar un rediseño de su apariencia. Entre sus principales clientes está la Gobernación del Zulia, la banca y el comercio, que le sirve como una fuente de ingresos que ronda los 45 millones de bolívares fuertes y, para el 2008 se tiene contemplado alcanzar los 70 millones.

Los otros medios que conforman el grupo asociado al diario *La Verdad* son el diario *Hoy*, dirigido a las clases populares de la región, las revistas *Blanco y Negro* (de reseñas sociales de las elites locales), *Papa y Vino* (publicación de tinte gastronómico), *Previa Cita* (impreso de salud). Cada una de estas publicaciones tiene ejemplares que

“

Otro diario de peso es *El Carabobeño*, merecedor en tres ocasiones del Premio Nacional de Periodismo. Su fundación se remonta a finales del régimen gomecista, en 1933, y dentro de su largo proceso de evolución ha desarrollado cuatro cuerpos de contenido en la semana y cinco durante el domingo, incorporando el color en la primera página y el uso del formato estándar

”

rondan el número de 6.000, unidos a otras publicaciones como *Nota y Color* (reseña de Sociales) y *Estampas Zulianas* que circula con 60.000 ejemplares los domingos.

El tercer diario en importancia en el Zulia es *El Regional del Zulia*, cuya fundación se remonta al año 1990. El periódico forma parte del grupo de medios pertenecientes al grupo Finol, donde funcionan medios como *Zuliana de Televisión* y varias radios locales. El diario circula en alrededor de 21 municipios del estado Zulia, llegando adicionalmente a algunas áreas de los estados Lara, Trujillo y Falcón. Se afirma que este medio encabeza el 68% de las preferencias en la costa oriental del lago, una región donde reside el 35% de la población total zuliana. Su circulación ronda los 72.000 ejemplares, disminuyendo de manera variable esa cifra durante los fines de semana, debido posiblemente al tinte de sus suplementos: “Campo Fértil” (de información agropecuaria) y “Coquivacoa” (de variedades). Los dueños del periódico tienen como objetivo la adquisición de una nueva rotativa (lo que implicaría una inversión que rondaría entre los 1.500.000 y los 3.000.000 de dólares) que dinamizaría la producción del periódico. Alrededor del 36% de la publicidad proviene del gobierno, tanto nacional como regional, mientras que los clientes del sec-

tor privado provienen de las actividades de las telecomunicaciones, la banca y las empresas comerciales de la zona.

Los canales de televisión son diversos en la región zuliana. Existe *Los Niños Cantores Televisión (NCTV)* que funciona bajo el auspicio de la arquidiócesis de Maracaibo desde 1998, teniendo una señal que cubre todo el Zulia y algunas zonas de Falcón y Mérida; *Televisa*, que en alianza con Net-Uno e Intercable, tiene cobertura en casi todo el estado Zulia y parte de Falcón; *Urbe TV*, auspiciada desde la Universidad Rafael Bellosillo Chacín, cubre los municipios zulianos de Maracaibo, San Francisco y la Costa Oriental del Lago; y *Zuvisión*, que en alianza con Intercable, tiene cobertura en 21 municipios del estado Zulia, con una programación enfocada en el acontecer noticioso nacional y regional, que también alcanza estados como Mérida, Trujillo, Falcón, parte de Táchira, Nueva Esparta, Barinas y parte de Monagas. En el Zulia operan cerca de 14 canales de televisión, pero la mayoría no funciona con señal abierta sino a través de cableoperadoras.

Región central

Entre los estados Carabobo y Aragua se publican alrededor de 10 periódicos; en la ciudad de Valencia el liderazgo en periodismo recae en el diario *Notitarde*. Su circulación diaria ronda los 90.000 ejemplares, presumiendo de tener la información más fidedigna y creíble de la localidad. Para el año 2006 las ventas del periódico ascendieron más allá de los 10,9 millones de bolívares fuertes y en el 2007 la cifra llegó a 17,1 millones. Se contempla que para el 2008 el crecimiento de *Notitarde* sea del 40%, gracias a las estrategias de amplia circulación del impreso y su altísima calidad de impresión. Su formato es tipo tabloide, a todo color, su rango de alcance ronda las ciudades de Valencia, Maracay, la costa de Falcón, diversas localidades de Guárico y Yaracuy, adicionalmente algunas zonas de Caracas y Miranda. El diario contempla unas 62 páginas por cada edición diaria, con una forma de redacción orientada a todos los estratos sociales de la población donde se difunde. Cuenta como otros productos el *Notitarde de la Costa*, el *Notitarde Carlos Arvelo*, la *Revista del Domingo*, *Infomuebles*, *Notitas*, *Edición Aniversario*, *Edición Automotriz*, *Edición Un Año de Noticias* y *Noticlasificados*.

Otro diario de peso es *El Carabobeño*, merecedor en tres ocasiones del Premio Nacional de Periodismo. Su fundación se remonta a finales del régimen gomecista,

en 1933, y dentro de su largo proceso de evolución ha desarrollado cuatro cuerpos de contenido en la semana y cinco durante el domingo, incorporando el color en la primera página y el uso del formato estándar. El diario está dirigido a todos los públicos de los estados Falcón, Aragua, Yaracuy, Nueva Esparta, Vargas y Caracas, con una circulación de 65.000 ejemplares de lunes a sábado, y 85.000 ejemplares los domingos. Se afirma que sus ventas rondan el 60% del mercado regional donde el impreso se vende. En Valencia, también se producen los diarios *La Calle* (de corte popular) y *El Periódico*, que desde el 2007 ha logrado un crecimiento del 40%.

El diario *El Siglo* encabeza las preferencias de los lectores, disputándose el mercado con *El Aragueño*. Su actividad se remonta al año 1973, con un formato estándar dirigido a los estratos A, B y C del centro del país, experimentando una circulación promedio de 85.000 ejemplares de lunes a domingo. Se calcula que llega alrededor de 425.000 lectores entre Maracay, Cagua, La Victoria, Turmero, San Juan de los Morros, Valencia, Los Teques, Caracas y poblaciones satelitales de la capital del país. El periódico está constituido por 4 cuerpos a todo color de lunes a sábado, y cinco cuerpos los domingos, junto con la revista "Eva's". Ocasionalmente se le anexa un suplemento enfocado a temas de actualidad y en determinadas épocas del año, se incorpora al diario un cuerpo F de "Ediciones Especiales".

El Aragueño es una publicación tipo tabloide perteneciente al Grupo Sindoni, fundado en 1972 con la intención de tener un equilibrio informativo en su cobertura de las noticias. Integrado por alrededor de 42 páginas, *El Aragueño* tiene un formato a color y una circulación de 25.000 ejemplares de lunes a sábado, cifra que puede llegar hasta 50.000 ejemplares los domingos. Su mercado se circunscribe a los estados Aragua, Carabobo, Guárico, Apure, Miranda, Caracas. Los viernes tiende a distribuir un encartado de farándula, al igual que los domingos se le anexa el suplemento "Intermezzo" y varias ediciones especiales durante el año.

Para finalizar con el centro del país, otros impresos que circulan en el estado Aragua son *El Periodiquito* y *El Clarín*, con sede en la ciudad de La Victoria. Estas publicaciones tienen una baja incidencia en la captación de anunciantes, pero un amplio consumo por parte de los lectores pertenecientes a los estratos D y E de la región.

En materia radial, cabe destacar los servicios de *Victoria* 103.9 FM, cuya cober-

“

El Diario La Nación se contempla como el periódico líder en circulación en la región andina de Venezuela. Sus orígenes se remontan al año de 1968, abarcando las poblaciones de Táchira, el Norte de Santander (en Colombia), la ciudad de San Antonio, Ureña, Cúcuta y Villa del Rosario en Colombia

”

tura alcanza los estados Aragua, Carabobo, Guárico, Miranda y Apure, la sede está en la ciudad aragueña de La Victoria; en Valencia funciona *Bonchona* 107.1 FM, con una programación dirigida a las clases populares de la región; *Latínísima* 97.9 FM, emisora musical de corte romántico, tiene una cobertura en los estados Carabobo, Cojedes, Aragua y la costa de Falcón; *Radio Apolo* en Aragua, *La Voz de Carabobo* y *Radio América* en Valencia, se caracterizan por tener una cobertura que abarca los estados Aragua y Carabobo de la región central de Venezuela.

En materia televisiva, desde Maracay transmite TVS desde el año de 1994, perteneciente al grupo Sindoni, teniendo una alianza estratégica con *Televisión Regional*, compuesto a su vez por 5 canales regionales; en Valencia funciona *NCTV*, canal 36, filial de *Niños Cantores Televisión* del Zulia, con 15 años de funcionamiento en la región carabobeña; y en Aragua funcionan una serie de canales regionales como *TIC-TV*, *TRV* y *Color TV*; adicionalmente en Valencia funciona *DAT TV*, que se puede sintonizar desde el canal 30 UHF.

Región andina

El *Diario La Nación* se contempla como el periódico líder en circulación en la región andina de Venezuela. Sus orígenes

se remontan al año de 1968, abarcando las poblaciones de Táchira, el norte de Santander (en Colombia), la ciudad de San Antonio, Ureña, Cúcuta y Villa del Rosario en Colombia. El periódico tiene un mercado consolidado en Guasdalito, El Nula, La Victoria, en los estados Apure y Barinas (principalmente los municipios Páez y Zamora, donde tiene corresponsales fijos). Su cobertura de los 29 municipios tachirenses lo convierten en el diario andino más comprado en la zona y con la oferta publicitaria de mayor fuerza. Para el 2007 se registraron por concepto de publicidad 8.300.000 bolívares fuertes, con una expectativa para el 2008 de un mayor crecimiento en pautas publicitarias. Su tiraje diario de ejemplares ronda los 28.500, con formato estándar y con 32 páginas que se reparten en 3 cuerpos a todo color tanto sus portadas como sus páginas centrales. En ocasiones se edita con cuatro cuerpos, incluyendo suplementos infantiles como "Pirulí" los días sábados y la revista dominical "Flash".

El Diario de Los Andes, fundado en 1978, tiene una cobertura que abarca todos los estados andinos con tres ediciones por estado. La edición para Trujillo está vigente desde 1978, para Táchira en 1992 y para Mérida en 1998. Los temas tratados por el periódico se centran en el género sucesos de las localidades, donde el 51% de sus lectores pertenecen al género femenino junto con un grupo de lectores aficionados a las noticias deportivas. Este diario reúne un conjunto de productos editoriales como el suplemento dominical "Daniecito" (de carácter infantil); "Super Deportes" que circula diariamente en las ediciones de Trujillo y los lunes en las ediciones de Táchira y Mérida; y "Gente al Día", un impreso de variedades sabatino. En materia de revistas, los domingos circula en las tres ediciones la "Estampa Andina". *El Diario de Los Andes* tiene una circulación aproximada de 19.500 ejemplares diarios, donde más de la mitad de esa cifra se destina al estado Trujillo, con un 25% para el estado Táchira y un 20% para Mérida.

El Diario de Los Andes tiene cuatro gerencias para el manejo de los anunciantes: en Valera, Mérida, San Cristóbal y Caracas, donde la imagen corporativa es manejada por ARS Barquisimeto.

El diario *El Tiempo*, fundado en febrero de 1958, celebra este año sus 50 años de existencia. Su mercado abarca principalmente el estado Trujillo y municipios adyacentes a los estados Zulia, Mérida, Lara, Portuguesa y Caracas. El periódico produce un suplemento deportivo de 8 páginas y

uno dominical llamado “Tiempito”, de carácter infantil. Se afirma que la circulación de *El Tiempo* representa una cifra superior a los 16.000 ejemplares diarios; los días domingo publica la revista “Claro”.

Tocando otros medios andinos, recientemente desde el estado Mérida ha empezado a circular el diario *Pico Bolívar*, un impreso perteneciente a la Inversora 435. El diario circula en la mayoría de los 23 municipios del estado Mérida, especialmente el Vigía y sus adyacencias junto con el páramo merideño. Su tiraje diario ronda los 12.000 ejemplares promedio, que aumenta, lógicamente, los fines de semana. Desde 1978 circula igualmente en Mérida el diario *Frontera*, un producto impreso de Ediciones Occidente, con una circulación diaria de 15.000 ejemplares. El periódico produce dos suplementos: “Aquí Entre Nos” (los domingos), y “Chipilín” (suplemento infantil de carácter dominical). Adicionalmente existe el periódico *Cambio de Siglo*, fundando en 1998 con la intención de ofrecer la auténtica información para sus lectores.

En materia radial, en Mérida destaca *Radio Universidad* y *Radio Mérida* 1490 AM, gracias a la ascendencia de la Universidad de Los Andes cuya cobertura se ubica principalmente en Táchira; *Ecos del Torbes* 780 AM, fundada en 1947, garantiza una señal que va desde el oeste del estado Apure hasta la región Sur del Lago de Maracaibo, todo el Táchira y el departamento Santander de Colombia. *Radio Táchira*, cuyo funcionamiento se remonta a 1935, orienta su programación a los estratos C, D y E de la región; *Radio Noticias* desde San Antonio del Táchira y *Radio El Sol* desde la población de La Fría, son emisoras de corto alcance cuya señal llega tanto a la frontera venezolana como a la colombiana en el estado Táchira.

Y en cuanto a televisoras, el 60% de la publicidad se concentra en la *Televisora Regional del Táchira*, que llega a todo el Táchira, el norte de Apure, el sur de Zulia y regiones fronterizas de Colombia; *Canal 21 TV* transmite desde Táchira, que en alianza con *Vale TV* y *Grupo Nacional de Televisión*, tiene una cobertura televisiva que se extiende a los estados Apure, Mérida, Barinas, Portuguesa, Trujillo y Bolívar. En Mérida funciona la *Televisora Andina de Mérida*, canal 6 TAM, fundada en 1982 por la Arquidiócesis de Mérida; y *OMC Televisión*, canal noticioso y de entretenimiento, cuya señal llega hasta los estados Táchira, Barinas, Trujillo, Portuguesa, Apure y Monagas.

“

Apure, por ser uno de los estados más despoblados del país, tiene la carencia de tener una industria periodística que abarque todo el estado y que sea propia del sector.

Por eso el *Diario La Antena* de Guárico ha puesto a circular un nuevo periódico en la zona denominado *Visión Apureña*

”

Región llanera

El estado Cojedes encabeza dentro de los estados llaneros como el primer estado en materia de industria periodística. En él se sitúa uno de los principales periódicos de la región, *Las Noticias de Cojedes*, con una producción que oscila entre los 10.000 y 15.000 ejemplares diarios, con la intención de incrementar ese tiraje por medio de la actualización tecnológica y las mejoras de la infraestructura del periódico. Otros diarios de relevancia en Cojedes son *Las Noticias del Estado* y la *Opinión de Cojedes*, que sirven de voceros de la información oficial del gobierno local y regional del estado.

En contraste, el extenso estado Guárico tiene una diversa oferta de diarios que suelen limitar su circulación a municipios específicos del estado. En la entidad guariqueña se encuentran *El Diario de Guárico*, *El Nacionalista* que en ambos casos tratan de cubrir la totalidad de los municipios del estado. También está *La Prensa del Llano*, con circulación focalizada en San Juan de los Morros y el diario *Los Llanos*, que cubre principalmente Valle la Pascua, municipio Freites. Tanto *La Prensa del Llano* como *Los Llanos* tienen objetivos, a corto plazo, de aumentar su capacidad de circulación y producir sus ejemplares a color. En otro ámbito, el periódico que cubre íntegramente todo el estado Guárico es

Diario La Antena, con un estilo dirigido a las clases populares y un corte políticamente independiente, con una cobertura que incluye sectores de los estados Aragua y Apure.

Apure, por ser uno de los estados más despoblados del país, tiene la carencia de tener una industria periodística que abarque todo el estado y que sea propia del sector. Por eso el *Diario La Antena* de Guárico ha puesto a circular un nuevo periódico en la zona denominado *Visión Apureña*. Adicionalmente, ha aparecido en el corto plazo otro impreso en el estado denominado *Semana Hoy*, con formato estándar enfocado en el periodismo de investigación. A nivel micro del estado, Apure disfruta de pequeños diarios locales como *Cantaclaro*, *El Republicano*, *Notillanos*, *Pregón Oriental*, *Semana al Día* y *Sol de Apure*, con un radio de circulación que no abarca todo el estado Apure. Existe desde 1990 el diario *ABC de Apure*, siendo el más antiguo que aún permanece en la dificultosa región fronteriza apureña.

En Portuguesa, los impresos más importantes suelen ser los diarios *Última Hora* y el *Regional de Acarigua*, a través de la reseña diaria de las noticias del estado. Otros diarios de nuevo cuño y más limitada circulación son *El Occidente*, cuya sede se encuentra en Guanare, mientras que en la población de Acarigua se producen los diarios *De Frente* y *Cantaclaro*.

Por último, el estado Barinas ha experimentado un crecimiento acelerado de su industria periodística en el último año. El diario *La Prensa*, uno de los principales del estado, cuyo tiraje es de 38.000 ejemplares y con un poderoso patrocinio del sector privado de la zona. Otros diarios de importancia en la región barinense son *De Frente*, con 2.500 ejemplares diarios de menos de 34 páginas, y el *Diario de los Llanos*, fundado en el 2007, con menos de 9.500 ejemplares en circulación y cuyo cliente en materia de publicidad es el gobierno local. Para finalizar, el diario *La Noticia de Barinas*, tiene un nivel de circulación de 3.200 ejemplares (que en el corto plazo se tiene el deseo de aumentar a 5.000), caracterizada por su escaso recurso humano en materia periodística y con una clientela en materia publicitaria centrada principalmente en el gobierno municipal y estatal de Barinas.

En materia televisiva, en Cojedes residen dos televisoras: *Regional del Centro* y *Televisión Cojedes*, basados en la producción independiente de su programación. En Guárico, *Contacttv* y *TV Apure*; en Portuguesa, *Universal Televisión*, *Regio-*

nal Acarigua, Televisión Regional de Portuguesa, Guanavisión y Tuya visión, ubicados en Guanare. Y en Barinas, Canal 4 de Llanovisión, Canal 7 Tehellano y el Canal Rumbera TV.

Con relación a las radios, en Cojedes se localizan *Class* 98.7, *Magia* 94.7, *Pastoreña* 89.7, *Capital* 92.3 y *Guarachea* 96.1 en San Carlos, además de *Viva* 93.3 en el Tinaquillo y *Ritmo* 96.9 en Tinaco. En Portuguesa hacen acto de presencia *Acarigua* 95.5, *Globo* 106.9, *Minuto* 103.9, *Súper Rumba* 89.3, *Okay llanera* 88.1 y *Feria* 91.9, entre las más importantes del estado. En el estado Barinas destacan *Infinita* 90.7, *Sensacional* 94.7, *Estéreo Rey* 97.1, *Emoción* 98.1, *Caricia* 94.1, *Paraíso* 102.9, *Rumbera* 105.9 y *Márquez* 101.7, entre las más importantes.

Región centro occidental

El diario *El Impulso* es un impreso cuya fundación se remonta al año 1904, por parte de Federico Carmona en la ciudad de Barquisimeto. El diario se ha actualizado con relación a las últimas tecnologías para mantenerse como un producto competitivo en el actual mercado periodístico. Otro medio de relevancia en la región centro-occidental del país es *El Informador*, fundado en 1968, que actualmente ensaya un cambio de imagen e innovaciones en su estructura informativa junto con un formato a todo color de sus páginas. *El Informador* posee una alianza con *El Universal* para ofrecer los domingos la revista "Estampas Larenses", además de distribuir a los lectores enciclopedias y suplementos especiales. Su circulación ronda los 65.000 ejemplares, que tienen su flujo de venta en los estados Lara, Portuguesa y Yaracuy, específicamente a los estratos A, B, C y D de dichos estados, y entre los grupos de edades de 26 a 48 años. Para el 2008 el periódico pauta un crecimiento en torno al rubro de publicidad, teniendo entre sus principales clientes en esta materia a elementos de la industria automotriz, banca, telecomunicaciones, salud y el sector público.

La Prensa es un producto periodístico que recién comienza a funcionar en el año 2007, teniendo actualmente una circulación de 35.000 ejemplares. Su formato es tipo tabloide, integrado por 40 páginas totalmente a color, y está dirigido a los estratos C, D y E dentro del estado Lara y con deseos de penetrar el mercado de Portuguesa y Yaracuy. El impreso se caracteriza por la cobertura de la realidad de las comunidades larenses, la publicación de cartas de los lectores, sus constantes promo-

“

En la región guayanesa circulan un total de 16 diarios, siendo los más conocidos *El Sol de Maturín* y *La Prensa* del estado Monagas; *Correo del Caroní* y *Nueva Prensa* en el estado Bolívar; y *Antorcha* en el estado Anzoátegui. En el caso de la *Nueva Prensa*, el diario tiene una edición orientada a la población nororiental del país

”

ciones y tener como encartado dominical la revista "Claro". Entre sus clientes en materia de publicidad se encuentra PDVSA, la Cerveza Regional, el CNE y diferentes loterías locales. Otros diarios de nueva data en la zona son el *Diario de Lara*, el único vespertino de la zona y el *Diario Hoy es la Noticia*, ambos con formato tabloide y dirigidos a los sectores C, D y E de la población larense.

Yaracuy es otro polo de la industria periodística regional. En él se sitúa el diario *Yaracuy al Día*, fundado en 1974, cuya cobertura abarca los 14 municipios del estado Yaracuy y algunos del estado Lara, con una circulación de 30.000 ejemplares. Su formato es tipo tabloide y conformado por cuatro páginas totalmente a color; está dirigido a todos los estratos sociales de la población de Yaracuy. Sus clientes en materia de publicidad suelen ser pequeños y medianos empresarios privados del estado.

El tercer polo de actividad periodística reside en el estado Falcón, que posee el diario *Nuevo Día*, fundado en el 2003. Su formato se caracteriza por ser extratabloide, con un tiraje de 30.000 ejemplares diarios en 56 páginas de contenido, dirigido a la población general del estado Falcón. Cuenta con suplementos deportivos como "Hípico", "Triunfo Deportivo" y "El Recreo" (de carácter infantil), adicionalmente revistas de variedades como "Hoy Domingo" y "Letra Viva" (este último de sesgo fuerte-

mente cultural). En el 2007 el periódico experimentó un crecimiento en materia publicitaria del 30%, ya que es el diario falconiano con mejor cobertura, circulación y lectoría. Otros diarios falconianos de relevancia son *La Mañana* y *Los Médanos*, con un más limitado rango de producción y distribución en el estado Falcón.

En materia de televisión regional, funcionan *Telecentro* canal 11 en el estado Lara, fundada en 1991, con programación orientada a los estratos B, C y D y con cobertura en los estados Lara, Yaracuy y parte de Portuguesa, Falcón y Cojedes. *Somos TV*, cuya señal penetra todo el estado Lara y algunas zonas de Yaracuy; *VMás TV*, inaugurado en el 2006, es la televisión mas vista en Barquisimeto. En Yaracuy se encuentra *Yaracuyana de Televisión*, fundada en el 2004, que gracias a una alianza con Intercable llega a las localidades de San Felipe, Independencia y Cocorote.

En materia radial, en el estado Lara destacan *Somos* 93.5 FM, *Fiesta* 92.1 FM y 590 AM *Radio Barquisimeto*, aliadas al circuito *FM Center*; en Yaracuy cabe resaltar *Hispana* 95 FM, fundada en 1998, con una cobertura del 75% del estado Yaracuy; y en Falcón existen las radios *Jardín* 90.7 FM, *Ondas de los Médanos* y *Caribana*.

Región guayanesa

El sureste del país es una región extensa geográficamente cuya población se concentra en focos urbanos muy específicos, lo cual determina la dinámica y funcionamiento de los medios de comunicación en esta zona. En la región guayanesa circulan un total de 16 diarios, siendo los más conocidos *El Sol* de Maturín y *La Prensa* del estado Monagas; *Correo del Caroní* y *Nueva Prensa* en el estado Bolívar; y *Antorcha* en el estado Anzoátegui. En el caso de la *Nueva Prensa*, el diario tiene una edición orientada a la población nororiental del país.

Nueva Prensa es un diario fundado en el año de 1998, con una circulación de 60.000 ejemplares, destinados principalmente a las regiones urbanas del estado Bolívar y Monagas, junto con la totalidad de Delta Amacuro. Sus principales anunciantes provienen del sector de telecomunicaciones, banca automotriz, cubriendo así el 68% de la publicidad del periódico frente al 32% de los entes públicos de la región. *Nueva Prensa* tiene intenciones de incrementar su circulación en 80.000 ejemplares, además de ofrecer actualmente encartados como la revista "Estampa Guayana" (en alianza con el diario *El*

Universal de Caracas) y el semanario de corte humorístico “El Camaleón”.

El *Correo del Caroní* es el otro diario impreso de referencia obligatoria en la región, tiene una postura abiertamente crítica al Ejecutivo regional y nacional, y ha visto reducida su producción debido a este conflicto político. Su tiraje ronda los 15.000 ejemplares, enfocando su formato informativo en la reseña de las problemáticas comunitarias de la región.

Otros diarios de cierta relevancia en la región guayanesa son el *Diario de Guayana*, *El Expreso*, *El Luchador*. El *Diario de Guayana* se caracteriza por el uso del color en sus páginas y su formato tabloide que le ha permitido tener una circulación de 33.000 ejemplares. En las regiones adyacentes al Orinoco se encuentran *El Progreso*, un diario enfocado principalmente a la reseña de las noticias tipo sucesos, y *El Luchador*, este último con una circulación de 16.000 ejemplares.

En el estado Monagas se encuentran los diarios *La Prensa* y *El Oriental*, junto con *El Sol* de Maturín. *La Prensa* presume de tener una circulación que abarca los 13 municipios del estado Monagas, ventaja palpable frente a sus competidores regionales.

Para finalizar, al sur de Anzoátegui el diario líder de la región es *Antorcha*, cuya fundación se remonta a 1954. Su circulación le permite tener presencia en toda la zona oriental, en Caracas, teniendo corresponsalías en Anaco, Barcelona y Puerto La Cruz.

En materia televisiva, en Guayana existe *TV Guayana* cuya planta reside en Puerto Ordaz, y su señal llega a las principales ciudades del estado Bolívar, si bien su operatividad se ha reducido al mínimo debido a los destrozos que sufrió su infraestructura en el 2003. *Orinoco TV* es el otro canal de la región, con una señal que se limita a lo que permiten las operadoras de cable; y *Televisión de Oriente*, que tiene una corresponsalía en Ciudad Bolívar, dedicada a la producción de noticias. En materia radial, en Guayana hacen acto de presencia las emisoras *Unión Radio* a través de la 90.5 FM, *Onda* a través del 103.5 FM en Ciudad Bolívar y 96.3 FM en Maturín, además de la *Megaestación* con la 88.9 FM en Puerto Ordaz y 90.9 en Maturín.

IV- CONCLUSIONES

● Desde 1946 cuando Venezuela tenía alrededor de 14 diarios regionales impresos, hasta el año 2008, en que el país disfrutó de 111 periódicos de carácter regional, el crecimiento de estos medios de comunica-

ción ha sido de 97 diarios en seis décadas. Esto principalmente se debe a que los procesos de urbanización e industrialización del interior del país han creado un ambiente propicio para la proliferación de medios de comunicación impresos, independientes de los existentes en Caracas.

● La década de los 70 y 90 han sido los períodos de mayor auge de la prensa escrita en el interior del país, cuyo desarrollo se ha dado con bastante autonomía respecto a las políticas públicas incentivadas desde el Estado para estimular la actividad periodística fuera de la región capital. La mayor parte de los medios impresos tienen en su cartera de clientes a sectores vinculados al sector privado de la economía, más que al gobierno central o local donde desarrollan su actividad.

● Los medios impresos regionales tienden a dirigir su producción a más de un estado del país, tratando de crear en muchas ocasiones diversas ediciones por mercado geográfico, para así diversificar su población objetivo en torno a la lectoría de impresos. Los diarios han pasado de limitarse a la reseña meramente local de las noticias, a una dinámica de interconexión informativa dentro de las diversas poblaciones de una región geográfica.

● Constantemente los medios impresos le apuestan al formato tabloide y las ediciones totalmente a color como el medio de conquistar un mayor mercado de lectores en todos los estratos de las poblaciones donde destinan su producción. Adicionalmente los periódicos se buscan actualizar tecnológicamente e incrementar el tiraje, bajo la expectativa de que el consumo de impresos informativos se va a incrementar sustantivamente en los próximos años. Muchos diarios regionales tratan de penetrar el mercado capitalino, compitiendo con diarios de alcance nacional como *El Universal* o *Últimas Noticias*.

● Los medios radiales y televisivos en el interior del país, siguen creciendo de acuerdo al incremento de la población en sus respectivas regiones y tratan de garantizarse una cobertura que vaya más allá de su canal de origen. Al igual que los medios impresos, intentan que sus clientes en materia de publicidad sean del sector privado de la economía y tratan de dirigir su programación al público más diverso posible.

■ **Rafael Quiñones**
Sociólogo egresado de la UCAB.

Referencias

- BRITO CORNIELES, Judith; CANCELA CAMBON, Herminia. “Desarrollo de la prensa diaria regional (1946-1986)”. En: *40 años de Comunicación Social en Venezuela 1946-1986*. Eleazar Díaz Rangel (coordinador). Escuela de Comunicación Social de la UCV, pp. 59-120.
- LÓPEZ, Karina (2008): “Medios en expansión”. En: revista *Producto*. Venezuela: Grupo Producto C.A, Edición 291, Febrero, pp. 52-54.
- RODRÍGUEZ, Verónica (2008): “Zulianos mediáticos”. En: revista *Producto*. Venezuela: Grupo Producto C.A., Edición 291, Febrero, pp. 56-58.
- REVILLA, María Eugenia (2008): “El centro es rentable”. En: revista *Producto*. Venezuela: Grupo Producto C.A, Edición 291, Febrero, pp. 60-63.
- CONTRERAS, Humberto (2008): “Entre frontera y montaña”. En: revista *Producto*. Venezuela: Grupo Producto C.A, Edición 291, Febrero, pp. 66-69.
- ÁLVAREZ MANZANARE, Esther (2008): “Centro Occidente novedoso y diverso”. En: revista *Producto*. Venezuela: Grupo Producto C.A, Edición 291, Febrero, pp. 70-72.
- TALAVERA, Mailyn (2008): “El reto de informar sin compromisos”. En: revista *Producto*. Venezuela: Grupo Producto C.A, Edición 291, Febrero, pp. 74-76.
- RODRÍGUEZ, Gonzalo (2008): “En el sur manda la prensa”. En: revista *Producto*. Venezuela: Grupo Producto C.A, Edición 291, Febrero, pp. 77-79.
- BISBAL, Marcelino (2007): “Los medios en Venezuela. ¿Dónde estamos?”. En: *Espacio Abierto*. Venezuela: Ediciones Astro Data, S.A, Volumen 6, Octubre-Diciembre, pp. 644-667.
- DÍAZ RANGEL, Eleazar (1990-1991): “Los cambios en la prensa”. En: *El Ojo del Huracán*. Noviembre 90-Abril 91, Caracas, pp. 11-15.
- “Prensa Escrita” [<http://www.prensaescrita.com/america/Venezuela.php>], (noviembre 20, 2007).

DIARIOS DE VENEZUELA PARA EL 2008

Diarios Regionales	Tiraje	Estado	Diarios Nacionales	Tiraje
Notidiario	--	Amazonas	El Nacional	90.000
El Norte	--	Anzoátegui	El Universal	82.000
Nueva Prensa de Oriente	20.000	Anzoátegui	Tal Cual	45.000
Metropolitano	--	Anzoátegui	Últimas Noticias	180.000
La Prensa	--	Anzoátegui	El Mundo	--
El Tiempo	75.000	Anzoátegui	2001	80.000
El Nuevo Día	--	Anzoátegui	Abril	--
Antorcha	--	Anzoátegui	El Diario de Caracas	--
Mundo Oriental	--	Anzoátegui	Vea	--
El Norte	--	Anzoátegui	La Religión	--
El Aragueño	25.000	Aragua	La Razón	--
El Periodiquito	--	Aragua	Primera Hora	--
El Siglo	85.000	Aragua	El Nuevo País	--
El Impreso	--	Aragua	Así es La Noticia	--
El Clarín	--	Aragua	El Globo	--
La Prensa	38.000	Barinas	The Daily Journal	--
De Frente	2.500	Barinas	La Voce d'Ítalia	--
El Diario de los Llanos	9500	Barinas	Meridiano	180.000
La Noticia de Barinas	3200	Barinas	Líder	100.000
Correo del Caroní	15.000	Bolívar	Reporte	--
Nueva Prensa	60.000	Bolívar	Economía Hoy	--
El Diario de Guayana	33.000	Bolívar	Quinto Día	105.000
El Guayanés	--	Bolívar		
El Progreso	--	Bolívar		
El Expreso	--	Bolívar		
El Luchador	16.000	Bolívar		
El Bolivarense	--	Bolívar		
Extra	--	Bolívar		
El Guayanés	--	Bolívar		
El Carabobeño	65.000	Carabobo		
Notitarde	90.000	Carabobo		
El Periódico	--	Carabobo		
El Espectador	--	Carabobo		
El Mensajero	--	Carabobo		
La Costa	--	Carabobo		
Las Noticias de Cojedes	15.000	Cojedes		
Las Noticias del Estado	--	Cojedes		
La Opinión de Cojedes	--	Cojedes		
Nuevo Día	30.000	Falcón		
La Mañana	--	Falcón		
El Falconiano	--	Falcón		
Médano	--	Falcón		
El Nacionalista	--	Guárico		
La Antena	--	Guárico		
La Prensa del Llano	--	Guárico		
Diario de los Llanos	--	Guárico		
El Impulso	65.000	Lara		
Diario Hoy	--	Lara		
El Informador	--	Lara		
El Caroreño	--	Lara		
La Prensa, Diario de Lara	35.000	Lara		
Frontera	15.000	Mérida		
Cambio de Siglo	--	Mérida		
Pico Bolívar	12.000	Mérida		
Diario de los Andes	19.500	Mérida		
El Correo de los Andes	--	Mérida		
El Vigía	--	Mérida		
La Voz	--	Miranda		



DIARIOS DE VENEZUELA PARA EL 2008

Diarios Regionales	Tiraje	Estado	Diarios Nacionales	Tiraje
La Región	--	Miranda		
Avance	--	Miranda		
La Calle	--	Miranda		
El Oriental	--	Monagas		
El Diario Mayor	--	Monagas		
El Sol	--	Monagas		
La Prensa de Monagas	--	Monagas		
El Periódico de Monagas	--	Monagas		
Sol de Margarita	30.000	Nueva Esparta		
Diario Caribazo	--	Nueva Esparta		
Diario del Caribe	--	Nueva Esparta		
Última Hora	--	Portuguesa		
El Regional de Acarigua	--	Portuguesa		
El Periódico de Occidente	--	Portuguesa		
El Periódico de Sucre	--	Sucre		
Región	53.000	Sucre		
Provincia		Sucre		
La Nación	28.500	Táchira		
Diario Católico	--	Táchira		
Los Andes	--	Trujillo		
El Tiempo	16.000	Trujillo		
Diario Puerto	--	Vargas		
La Verdad	--	Vargas		
Yaracuy al Día	30.000	Yaracuy		
El Diario de Yaracuy	--	Yaracuy		
El Yaracuyano	8000	Yaracuy		
Panorama	140.000	Zulia		
La Verdad	40.000	Zulia		
Mi Diario	100.000	Zulia		
El Regional de Zulia	72.000	Zulia		

PRINCIPALES ESTACIONES DE RADIO REGIONALES

Radios Regionales	Ciudad
Acarigua 95.5	Acarigua
Globo 106.9	Acarigua
Minuto 103.9	Acarigua
Súper Rumba 89.3	Acarigua
Okay llanera 88.1	Acarigua
Feria 91.9	Acarigua
Estrategia 100.3	Acarigua
Altagracia de Orituco 95.1	Altagracia de Orituco
Infinita 90.7	Barinas
Sensacional 94.7	Barinas
Estéreo Rey 97.1	Barinas
Emoción 98.1	Barinas
Caricia 94.1	Barinas
Paraíso 102.9	Barinas
Rumbera 105.9	Barinas
Márquez 101.7	Barinas
Positiva 95.7	Barinas
Primerísimo 98.3	Barinas
La voz de PDVSA	Barinas
La Mega	Barinas
Somos 93.5 FM	Barquisimeto
Fiesta 92.1 FM	Barquisimeto
690 AM Radio Barquisimeto	Barquisimeto

PRINCIPALES ESTACIONES DE RADIO REGIONALES

Radios Regionales	Ciudad
Somos Radios	Barquisimeto
Galáctica 100.7	Biscucuy
Gea 92.9	Calabozo
Calabocña 90.9	Calabozo
Camaguán Prestigio 104.5	Camaguán
Onda 103.5 FM	Ciudad Bolívar
Circuito News 105.3 FM	Ciudad Guayana
Jardín 90.7	Coro
La Mañana	Coro
Los Médanos	Coro
Ondas de los Médanos	Coro
Caribana	Coro
Costa del Sol 93.1 FM	Cumaná
Radio Apolo	Estado Aragua
La Voz	Estado Carabobo
Radio Nacional 96.3	Guanare
Suprema 92.5	Guanare
Universal 101.3	Guanare
Órbita Delta 92.5	Guanare
La Coromotana 105.1	Guanare
Capital Estéreo	Guanare
Ganadera 93.3	Guanarito
Radio El Sol	La Fría
Victoria 103.9 FM	La Victoria
Venezuela Oriente 720 AM	Margarita
Súperestereo 98.1 FM	Margarita
Radio Universidad	Mérida
Radio Mérida 1490 AM	Mérida
Onda 96.3 FM	Maturín
Megaestación 90.9 FM	Maturín
Fantástica 102.5	Píritu
Circuito Radial News	Puerto La Cruz
Éxitos 90.5 FM	Puerto Ordaz
Megaestación 88.9 FM	Puerto Ordaz
Ecos del Torbes	San Antonio del Táchira
Radio Táchira	San Antonio del Táchira
Radio Noticias 1060 AM	San Antonio del Táchira
Mega 102.1	San Antonio del Táchira
Éxitos 103.1	San Antonio del Táchira
Class 98.7	San Carlos
Magia 94.7	San Carlos
Pastoreña 89.7	San Carlos
Capital 92.3	San Carlos
Guarachera 96.1	San Carlos
Hispana 95 FM	San Felipe
Guárico 98.5	San Juan de los Morros
La Barinesa 92.7	Santa Bárbara
Sideral 99.1	Santa Bárbara
Brava 99.7	Socopó
Premio 103.9	Socopó
Ritmo 96.9	Tinaco
Viva 93.3	Tinaquillo
Bonchona 107.1 FM	Valencia
Latinísima 97.9 FM	Valencia
Radio América	Valencia
La Pascua 89.7	Valle de la Pascua
Ambiente 96.1	Valle de la Pascua
Zaraza 106.5	Zaraza

PRINCIPALES CANALES TELEVISIVOS REGIONALES

Televisoras Regionales	Ciudad
Universal Televisión	Acarigua
Regional Acarigua	Acarigua
Canal 4 de Llanovisión	Barinas
Canal 7 Telellano	Barinas
Canal Rumbera TV	Barinas
Telecentro Canal 11	Barquisimeto
Promar Televisión	Barquisimeto
Somos TV	Barquisimeto
V Más TV	Barquisimeto
Zuliana de Televisión	Costa Oriental del Zulia
Canal TV Falcón	Coro
Televisora Regional de Portuguesa	Guanare
Guanaravisión	Guanare
Tuyavisión	Guanare
Televisa	Maracaibo
Urbe TV	Maracaibo
Zuvisión TV	Maracaibo
TVS	Maracay
TIC TV	Maracay
TRV	Maracay
Color TV	Maracay
Niños Cantores Televisión	Maracaibo
Telecaribe	Margarita
Televisora Andina de Mérida	Mérida
OMC Televisión	Mérida
TVO	Puerto La Cruz
TV Guayana	Puerto Ordaz
Orinoco TV	Puerto Ordaz
Televisora Regional del Táchira	San Antonio del Táchira
Canal 21 TV	San Antonio del Táchira
Yaracuyana Televisión	San Felipe
TV Llano	San Juan de los Morros
NCTV	Valencia
DAT TV	Valencia